



## CIMES – FICHAS PARA LAS CIUDADES COLABORADORAS

INSTRUCCIONES: Rellenar todo aquello que se pueda de la forma más detallada posible. Una vez finalizado el trabajo enviar a la Dirección del programa CIMES, a ser posible antes de finales de abril de 2004.

### A - EL ESPACIO DE MERCADO/EL ZOCO

Los mercados sedentarios son los lugares más representativos de las funciones de intermediación que desarrollan nuestras ciudades (CIMES). Históricamente éstos han cristalizado no tan solo los flujos de intercambio entre diferentes asentamientos del territorio sino que además se han convertido en espacios de relación y contacto social. El punto de encuentro de mercancías y de habitantes que proceden de puntos muy diversos pero que en buena parte suelen proceder del territorio más o menos inmediato.

#### 1 - El comercio en el municipio. Una perspectiva general:

- . Comentario general sobre las características y dinámica de las actividades comerciales del municipio
- . Valoración y datos (si se tienen) sobre el peso del comercio en la estructura económica de la ciudad (aportación PIB, %ocupados en actividades comerciales) ;
- . Nombre, localización y descripción general de los mercados (sedentarios y no sedentarios) del municipio anotando el tipo de productos que se vende (alimentario, productos artesanales, equipamiento personal, flores, carnes...) y el tipo de venta (al por mayor y al por menor). Frecuencia y tipo de gestión.

#### 2 – Análisis y descripción de un espacio de mercado o zoco más característico del lugar. (Mejor si puede ser uno donde se realice venta de productos alimentarios)

**2.1 – Descripción general del tipo de mercado y funciones que se desarrollan:** a) sedentario, ambulante / b) venta al detalle, venta al por mayor, mixta / c) frecuencia: diaria, semanal, quincenal / d) área de influencia: barrio, local, metropolitano, regional... e) Descripción de la gestión del mercado: quien organiza, quien regula el mercado, quien implementa las normas (sí es que hay normas)



## **2.2 - Descripción general de su localización/emplazamiento:**

- . zoco, al aire libre, semi-cubierto, cubierto, etc.
- . descripción del lugar donde se ubica: arteria principal, plaza principal, central-periférico....
- . esquema de los accesos y de su localización sobre un plano urbano.
- . superficie aproximada que ocupa en planta
- . m2 construidos (si se trata de una instalación o edificación)

## **2.3 - Descripción formal de las instalaciones:**

- . esquema de la estructura del mercado: paradas, áreas de circulación de peatones y compradores, áreas de carga y descarga, aparcamientos, cámaras o instalaciones de refrigeración, áreas de almacenamiento, etc.
- . fecha de construcción o de la instalación (aproximada)
- . texto con descripción de la evolución de la forma y estructura del mercado

**2.4 - Descripción general del ambiente:** volumen de compradores, valoración de la frecuentación, volumen de ruido, ambientación musical,

**2.5 - Descripción del proceso de la compra-venta:** como se atrae al potencial comprador, quien empieza el diálogo, como se saludan, como se realiza la elección del producto, fijación del precio, proceso de pago, preparación y entrega del producto al comprador, como se despiden

**2.6 - Descripción de algunos de los productos que puedan considerarse locales:** por ser su lugar de producción, por característicos del lugar, por ser muy consumidos en el lugar, etc. Justificar la elección.

**2.7 - Adjuntar cuatro fotografías:** una vista general, una de una de las paradas o tiendas, una tercera de productos que son producidos o elaborados en el territorio inmediato y la cuarta sobre el ambiente general (compradores, grupos, etc)

## **B - LOS ESPACIOS LIBRES PÚBLICOS**

Los espacios públicos han sido los espacios de relación y contacto social por excelencia. Espacios del movimiento, pero también del encuentro, de la acogida e incluso algunos elementos que construyen la identidad urbana. Espacios de disfrute individual y colectivo que a la vez caracterizan la estructura urbana.

En este apartado se trata de realizar una descripción general de la red de los espacios libres públicos (jardines, ramblas, parques, plazas, ejes urbanos, ejes peatonales, zocos, etc) a la vez que describir con detalle uno de ellos que se elige en función de: por ser uno de los más característicos, por su peso histórico, por ser uno de los espacios más “utilizados”, etc (razonar la elección).



**1 - Descripción general de los espacios libres públicos** de la ciudad (jardines, ramblas, parques, plazas, ejes urbanos, ejes peatonales, zocos, etc)..

1.1 - Intentar realizar una tipología, con nombres de los espacios y con breve descripción. Ejemp: Plazas: plaza mayor, configurada durante el siglo XVI, rodeada de pórticos muy frecuentada los festivos. Es el principal punto de reunión ciudadana, se celebran en ella diversos actos...

1.2 - Intentar localizar sobre un plano los espacios citados.

1.3 - Analizar la posible existencia de redes o articulación de esos espacios públicos.

**2 - Descripción y análisis de uno de los espacios libres más frecuentados por la población.**

**2.1 - Descripción formal del espacio:**

. localización y descripción general del área donde se ubica y su relación con el conjunto de la estructura urbana,

. esquema de su estructura en planta,

. descripción de los elementos que configuran su paisaje: elementos monumentales, mobiliario urbano,

**2.2 - Descripción funcional:**

. Funciones que acoge el entorno y actividades que se desarrollan en el espacio.

2.3 - **Los ritmos del espacio:** descripción del volumen y características de los usuarios a lo largo de un día laborable y un día festivo.

2.4 - **Evolución histórica del espacio:** de su configuración, de su transformación, de los proyectos y actuaciones urbanísticas que se han desarrollado, etc.

2.5 - **Acompañar análisis de 3 fotografías:** una del espacio en general (puede ser una fotografía aérea); una de alguno de los detalles que más cualifiquen o identifiquen ese espacio (algunos de sus elementos monumentales, una escultura, un elemento del mobiliario, etc.), la tercera con cierto nivel de ambientación o acto festivo.

## **C – LOS ESPACIOS DE CULTO**

**1 - Descripción general de los espacios de culto de la ciudad** y de las funciones que se desarrollan en ellos (tanto espacios de culto como espacios asociados a las actividades religiosas como espacios conventuales, madrasa, etc).

**1.1- Intentar realizar una tipología,** con nombres de los espacios y con breve descripción. Ejemplo: Catedral de San Pablo, construcción iniciada en 1849 y finalizada en....., de estilo....., acoge aún hoy funciones religiosas.



**1.2- Intentar localizar sobre un plano los espacios citados.**

**1.3- Analizar la localización de estos espacios y su relación con la estructura urbana.**

**2 - Descripción y análisis de uno de los espacios de culto más frecuentados o representativos de la ciudad.**

**2.1 - Descripción formal del espacio:**

- . Localización y relación con el conjunto de la estructura urbana
- . Descripción general del área donde se ubica y su entorno,
- . Esquema de su estructura en planta,
- . Descripción de los principales elementos que lo configuran y componen.

**2.2 - Descripción funcional:**

- . Funciones que acoge el entorno y actividades que se desarrollan en los diferentes espacios.

**2.3- Los ritmos de los espacios:** descripción del volumen y características de los usuarios a lo largo de un día laborable y un día festivo.

**2.4- Evolución histórica del espacio:** de su configuración, de su transformación, de los proyectos y actuaciones urbanísticas que se han desarrollado, etc.

**2.5– Acompañar análisis de 3 fotografías:** una del espacio en general; una de alguno de los detalles que más lo cualifiquen, la tercera con alguna de las actividades que se realicen en él (acto religioso, momento de oración, de reunión, etc) .