

**10^a Setmana d'estudis urbans
CIUTATS I CREATIVITAT**

**STRCompetitividad local y apoyo
gubernamental: Estrategias
cruzadas de impulso a las
industrias creativas**



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Lluís Bonet Agustí

Lleida, 15 septiembre 2010

www.ub.edu/cultural

TEMAS

- 1. Especificidades de las industrias creativas y culturales**
- 2. Factores claves de competitividad local**
- 3. Estrategias gubernamentales de apoyo**

Especificidades de la industria cultural y creativa

Características del producto cultural

- Producción **artesanal** de la matriz (**PARADOJA**):
 - **COSTES DE PRODUCCIÓN CRECIENTES** Pérdida progresiva de la productividad en relación a la media de actividades económicas al ser actividades intensivas en factor trabajo (inflación de costes de Baumol)
 - **PARADOJA**: La **creatividad y la innovación son clave en la cadena de valor**; su baja productividad en términos físicos puede transformarse en muy elevada en términos de valor
- Alto **riesgo** de cada producción por los elevados **costes enterrados (sunk costs)**:
 - No hay recuperación de la inversión, ni a precio de saldo, en un producto cultural sin éxito
 - Aprensión del capital financiero ante el alto riesgo de mercados donde es muy difícil prever la demanda
 - Las grandes empresas redistribuyen la pérdidas obtenidas en unos pocos productos de gran éxito ⇒ Importancia creciente de las “Super Ventas”

- **La digitalización y la convergencia tecnológica, llevan a:**
 - La inversión se concentra en la **producción del prototipo** (artesanal pero muy tecnificado) y en **promoción y reconocimiento: COSTES FIJOS**
 - Reducción brutal del **COSTE VARIABLE DE REPRODUCCIÓN:**
Coste marginal $\Rightarrow 0$

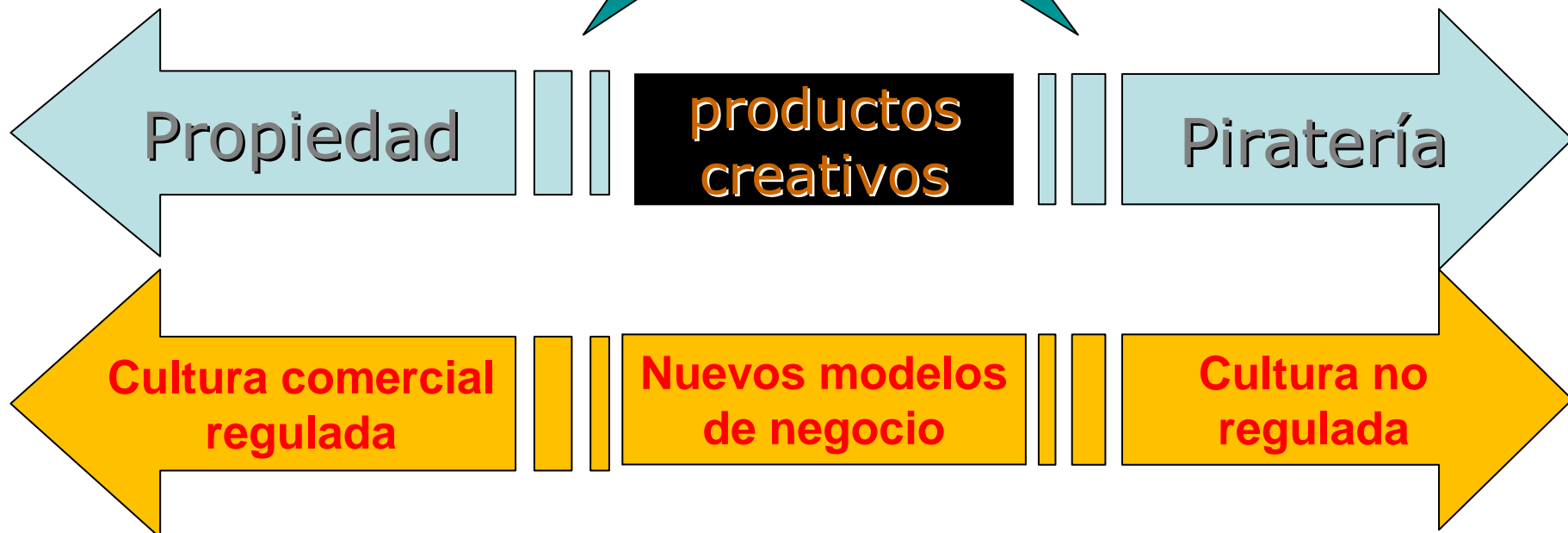
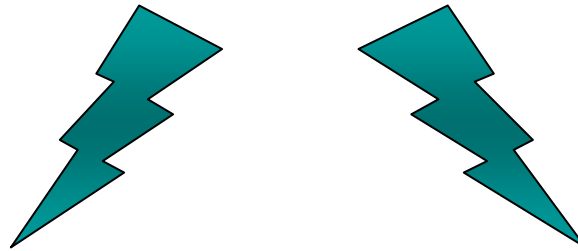
CONSECUENCIAS:

- **Concentración empresarial (winner take all markets)**
- **Gran número de Micro empresas emergentes, con enorme mortalidad**
- **Búsqueda de nuevos modelos de negocio para sobrevivir**
- **En potencia, todos pueden acceder al mercado global**
- **Transformación de la cadena de valor, de una secuencia lineal a otra interactiva: creación \leftrightarrow consumo**

LAS TIC GENERAN UN ENTORNO MÁS COMPETITIVO

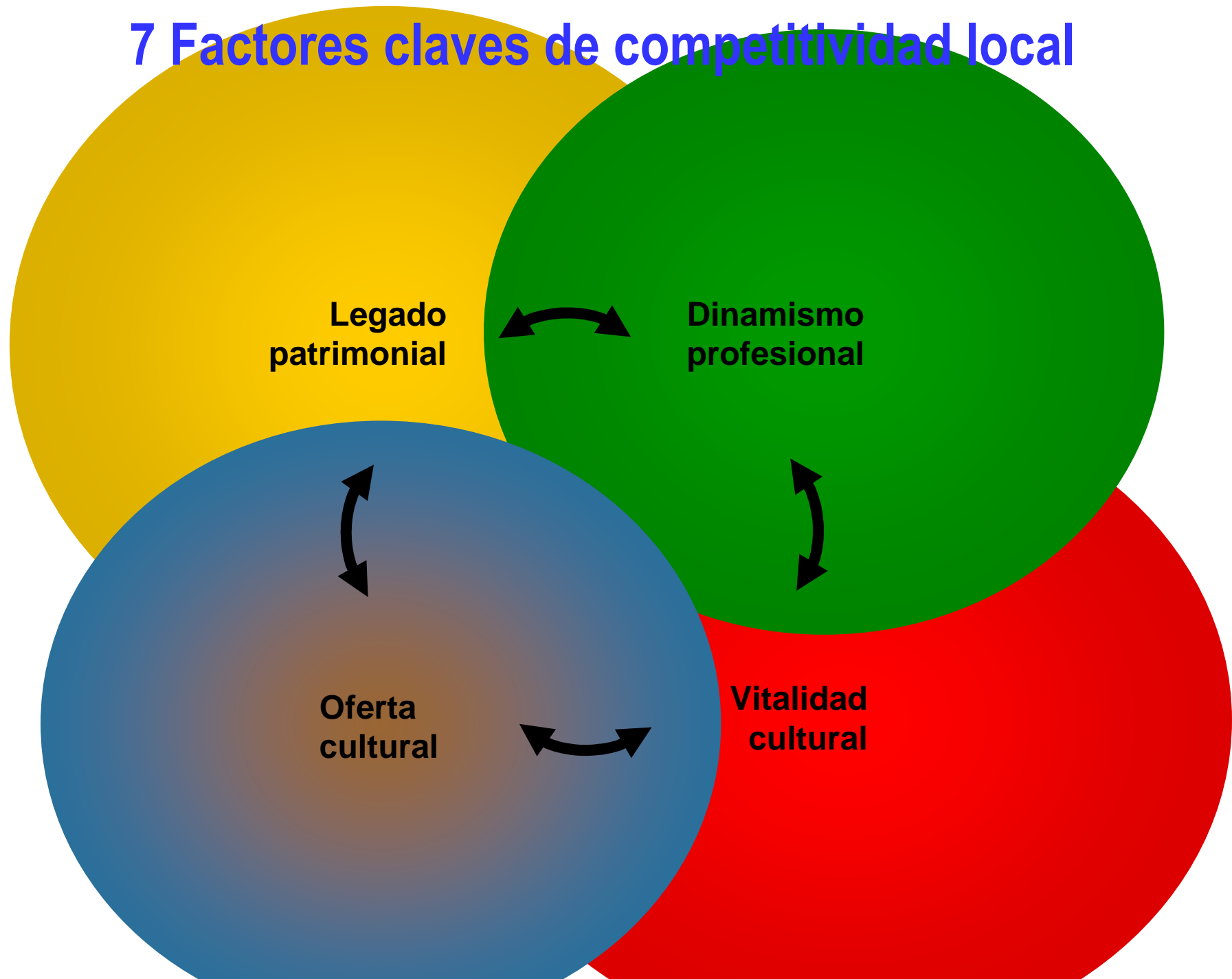


Amenaza a los modelos de negocio tradicionales de las industrias culturales

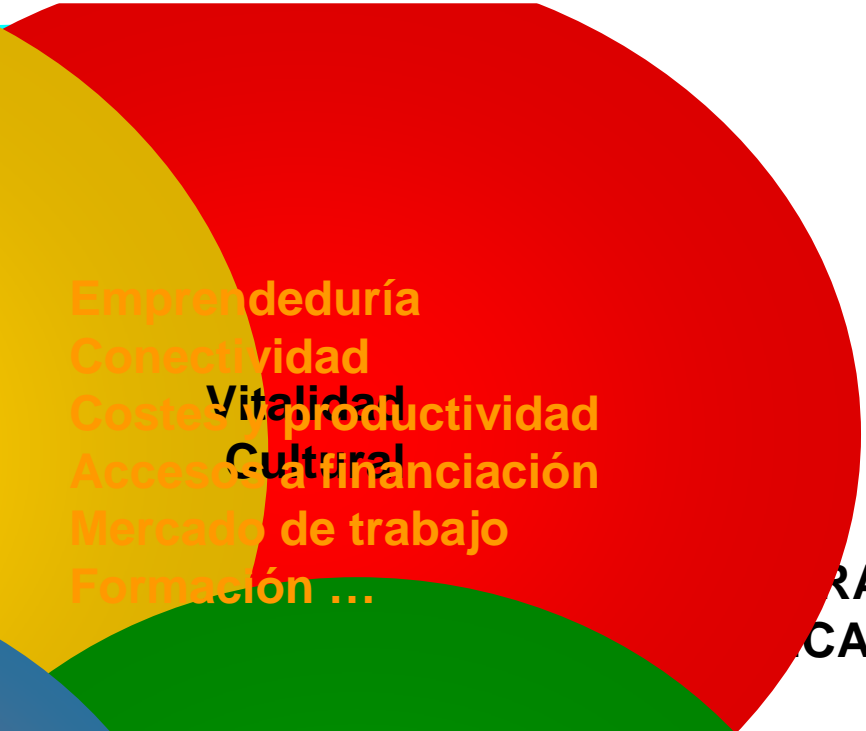
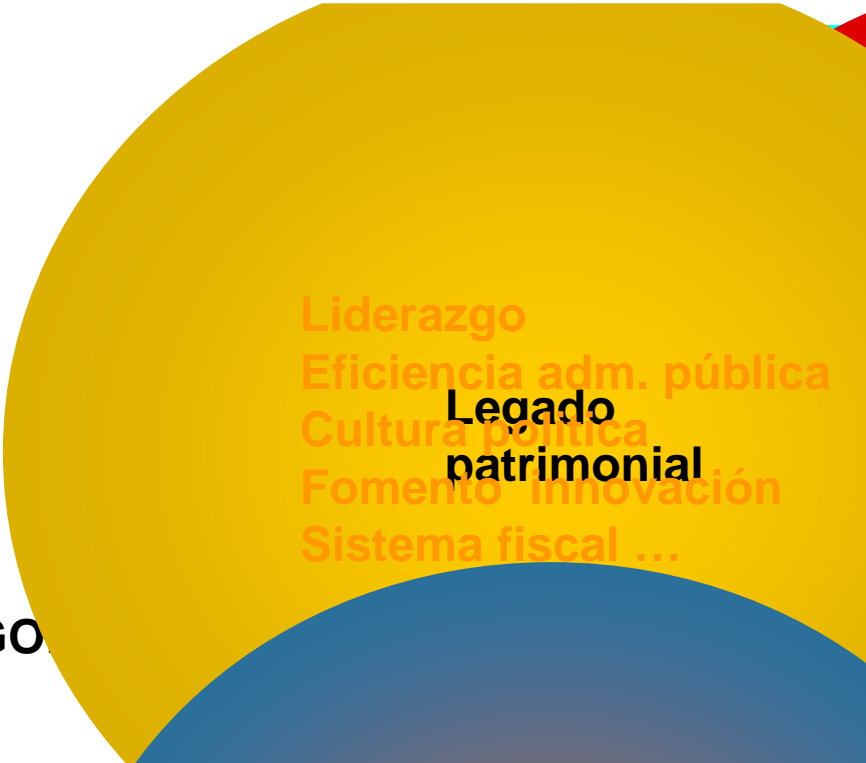


Factores claves de la competitividad local

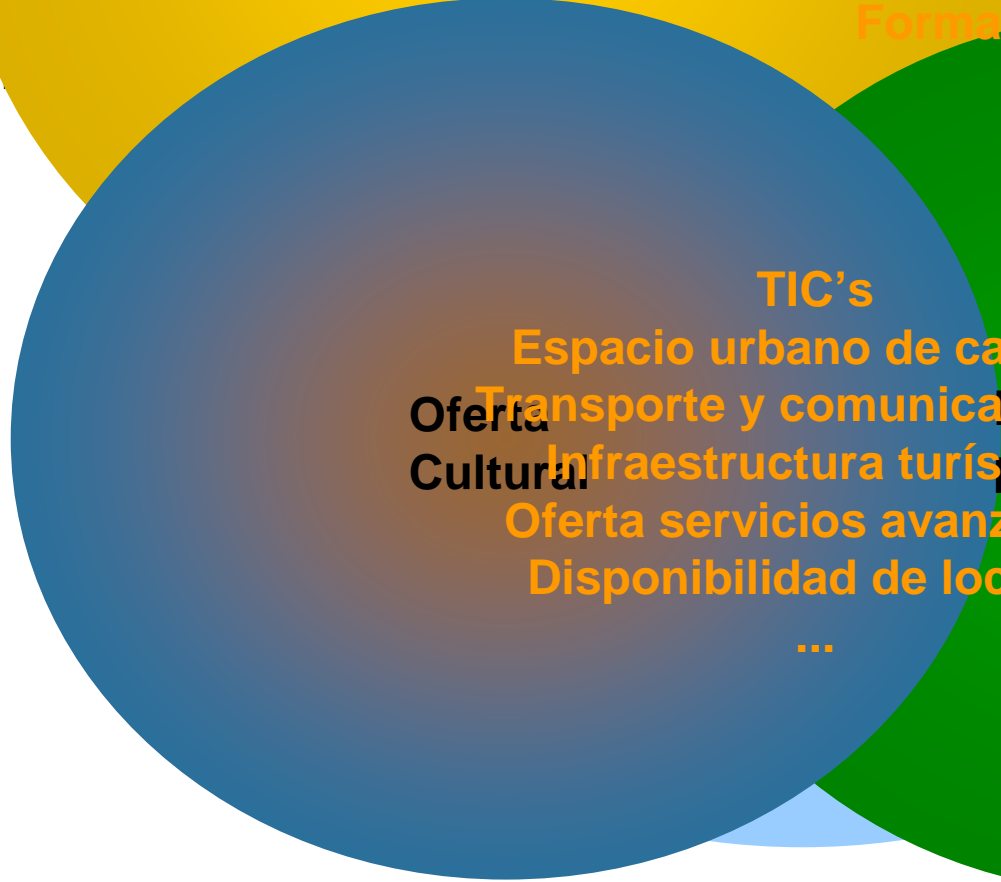
7 Factores claves de competitividad local



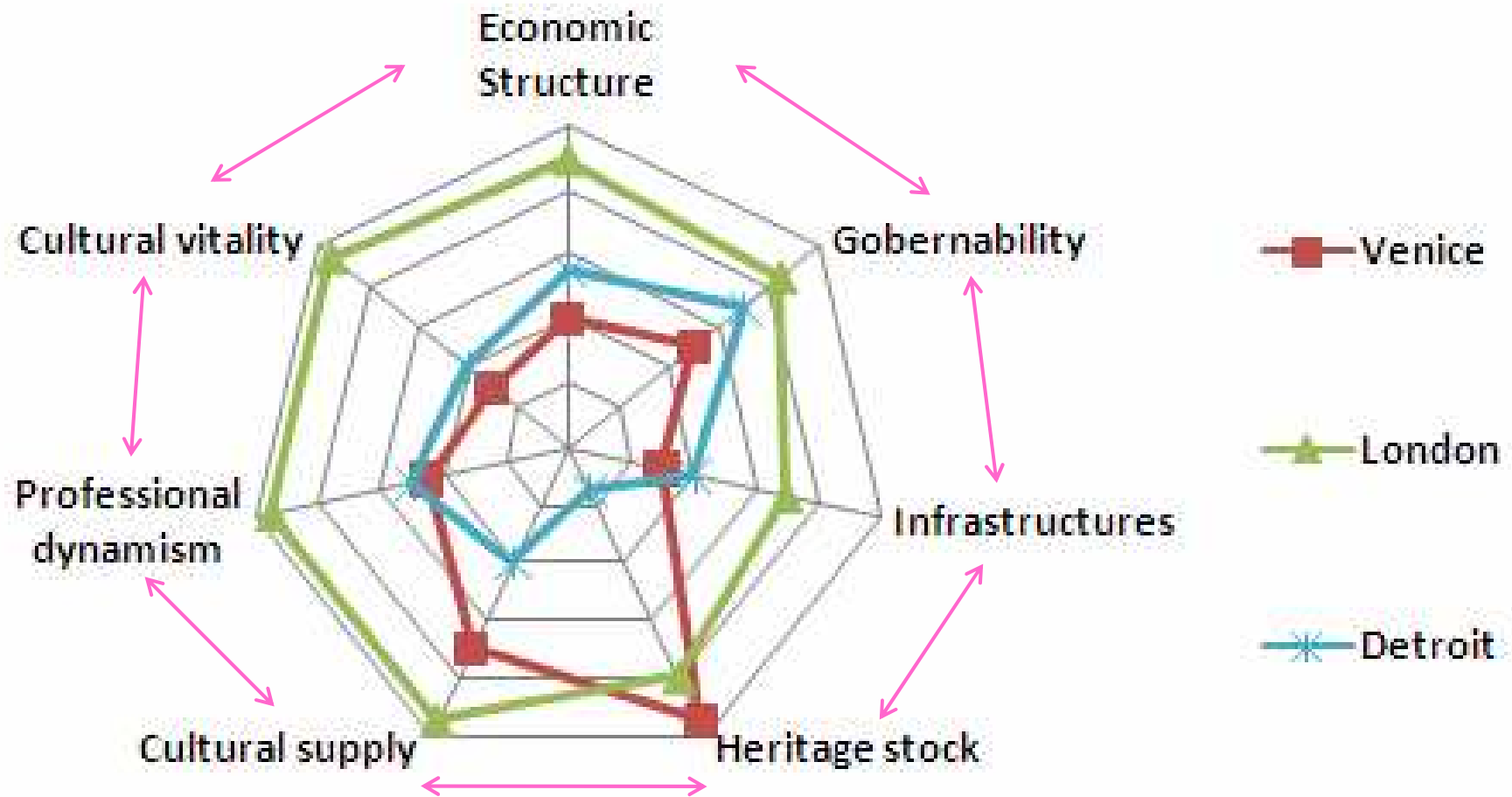
GO



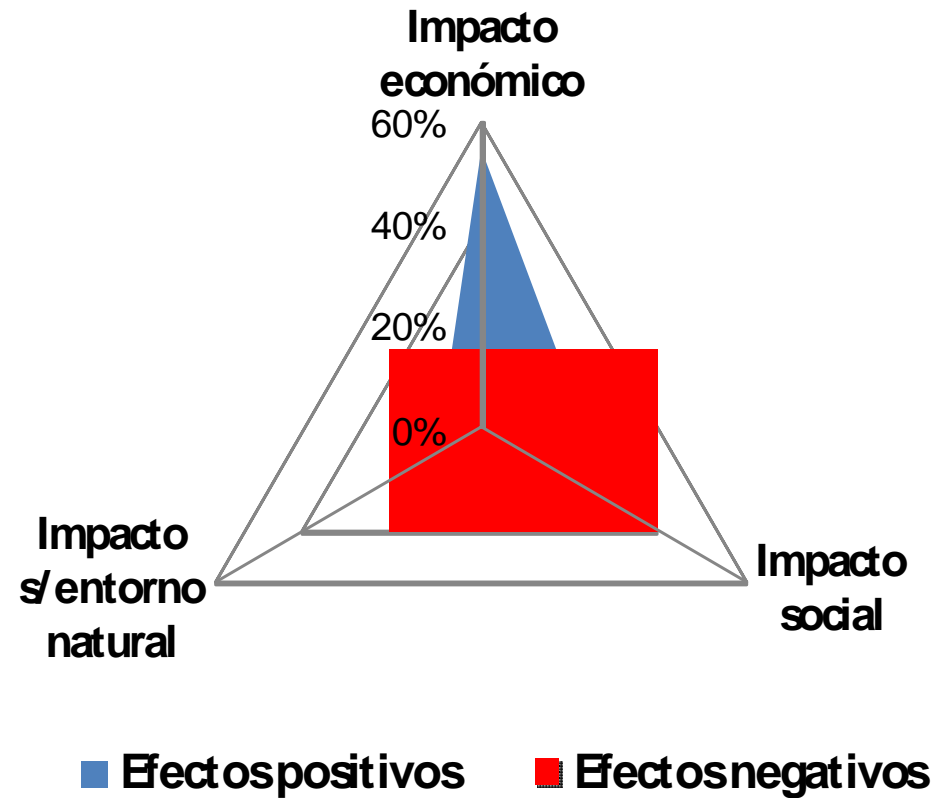
RA
CA



Impacto asimétrico de los 7 factores en 3 ciudades prototípicas



Impacto agregado



Estrategias gubernamentales de apoyo

¿Cómo transformar la creación local en un producto para el mercado interno y externo?



OBJETIVOS

Puesto que la industria cultural y creativa se caracteriza por:

- **Elevado riesgo de sus producciones**
- **Necesidad de invertir hoy en modelos de negocio cambiantes, que de momento dan muy poco**
- **Generar externalidades hacia terceros, con escaso beneficio directo que revierta en sus creadores y emprendedores**

Una política de apoyo a las mismas debería:

- **Facilitar un medio propicio a la creatividad y a sus expresiones**
- **Propiciar proyectos empresariales viables y competitivos**
- **Garantizar un espacio del mercado interno para la producción local**
- **Incitar la incorporación de nuevas tecnológica, la cooperación interempresarial y la inserción en redes internacionales**
- **Potenciar las exportaciones y la coproducción internacional**

FASES DE UNA ESTRATEGIA POLÍTICA

1. **Antes de emprender una estrategia de intervención es necesario un buen diagnóstico sobre:**
 - La situación de la oferta y sus empresas
 - La demanda y los mercados local e internacional
 - Los recursos financieros, técnicos y humanos disponibles
 - La cultura política y el marco normativo
2. **Diseñar e implementar la combinación de estrategias más adecuadas al momento y lugar**
3. **Coordinar esfuerzos con otros actores y gestionar la continuidad (los resultados son siempre a medio/largo plazo)**

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



ESTRATEGIAS CRUZADAS DE INTERVENCIÓN



MUCHAS GRACIAS