

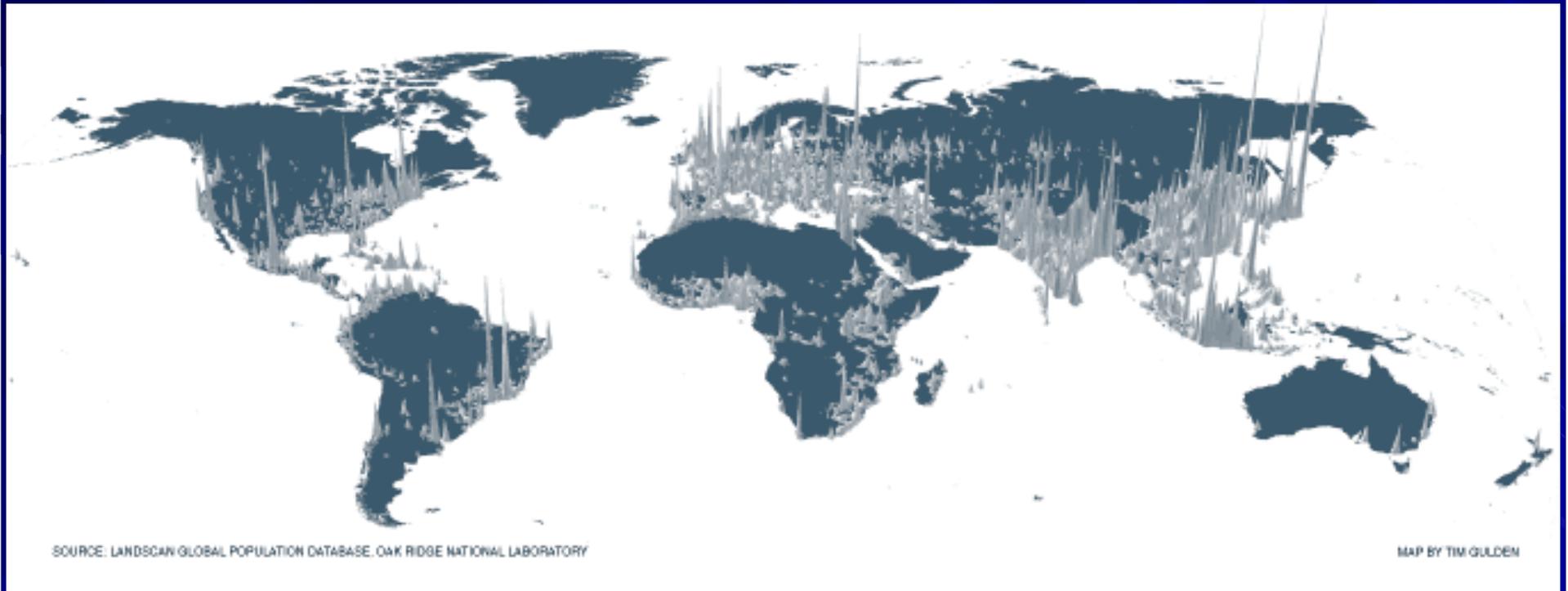
De la cultura a la creatividad

¿Qué oportunidad para las ciudades intermedias?

Joan Ganau & Daniel Paül
Universitat de Lleida

10 Setmana d'Estudis Urbans
Ciutats i Creativitats
Lleida, 16 Setembre 2010

1. From a flat world to a spiky world?



1. Población mundial

R. Florida (2008)

1. From a flat world to a spiky world?



2. Actividad económica

R. Florida (2008)

1. From a flat world to a spiky world?



SOURCES: THE WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION; UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

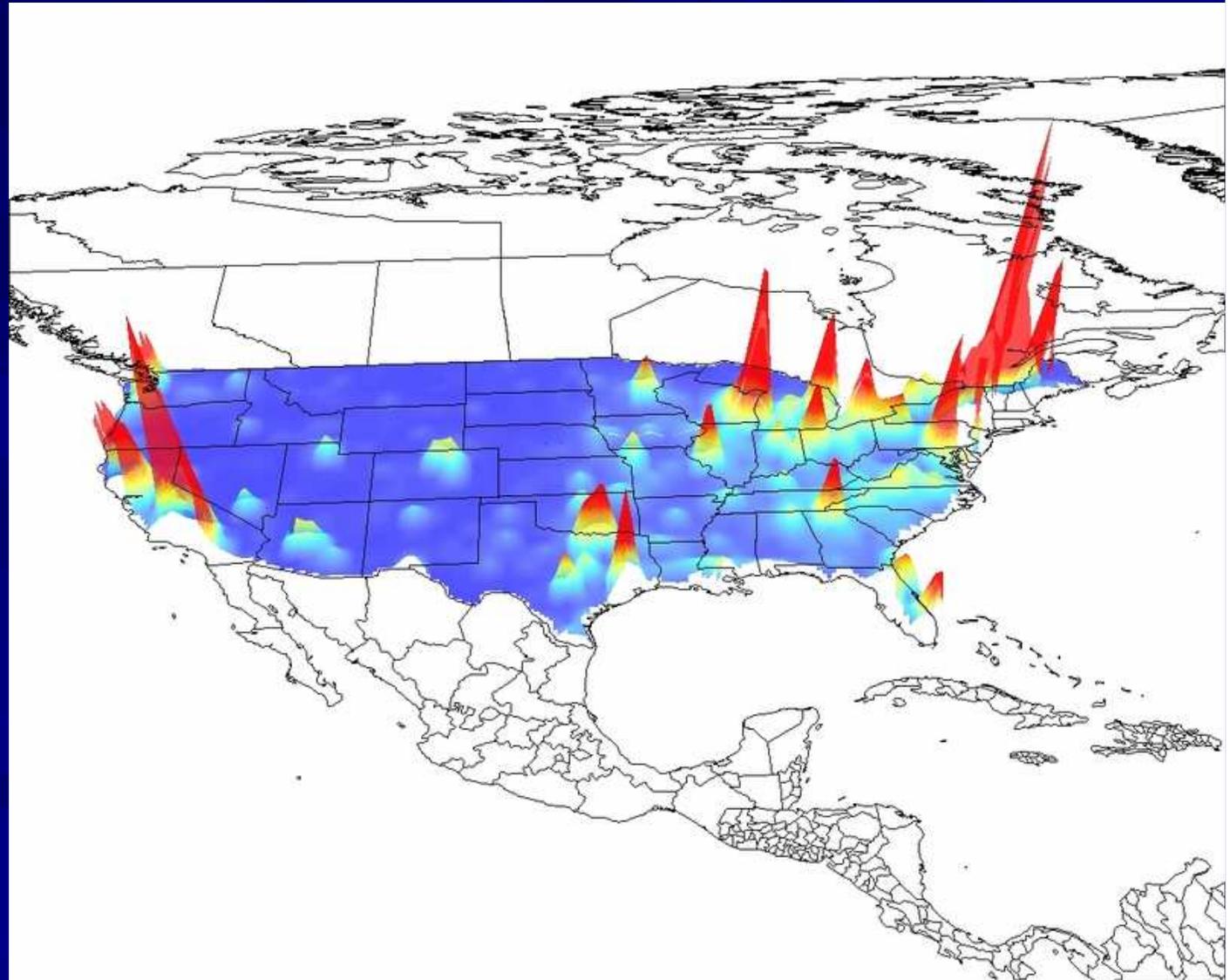
MAP BY TIM GULDEN

3. Innovación

R. Florida (2008)

1. From a flat world to a spiky world?

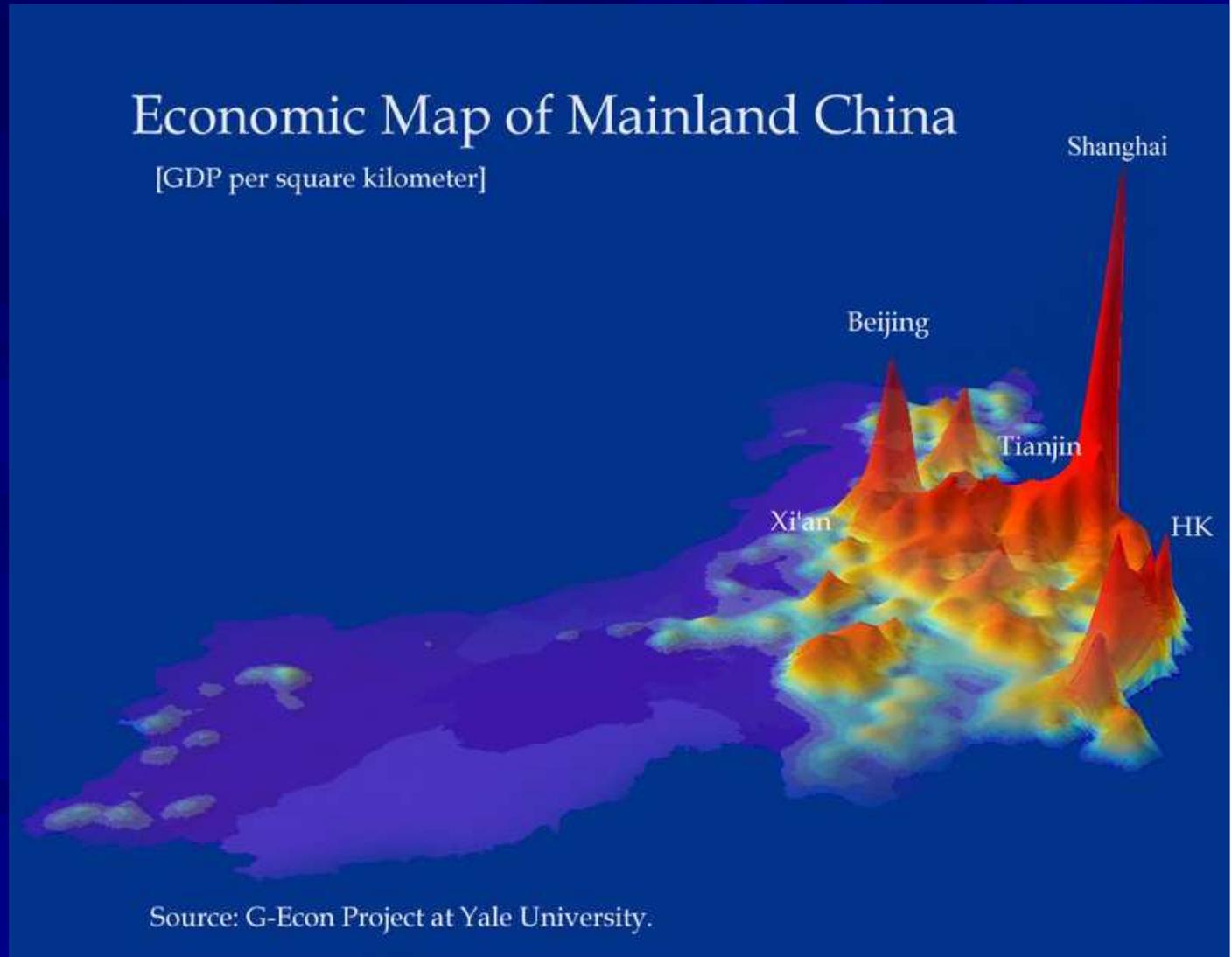
a) Spike US



R. Florida (2008)

1. From a flat world to a spiky world?

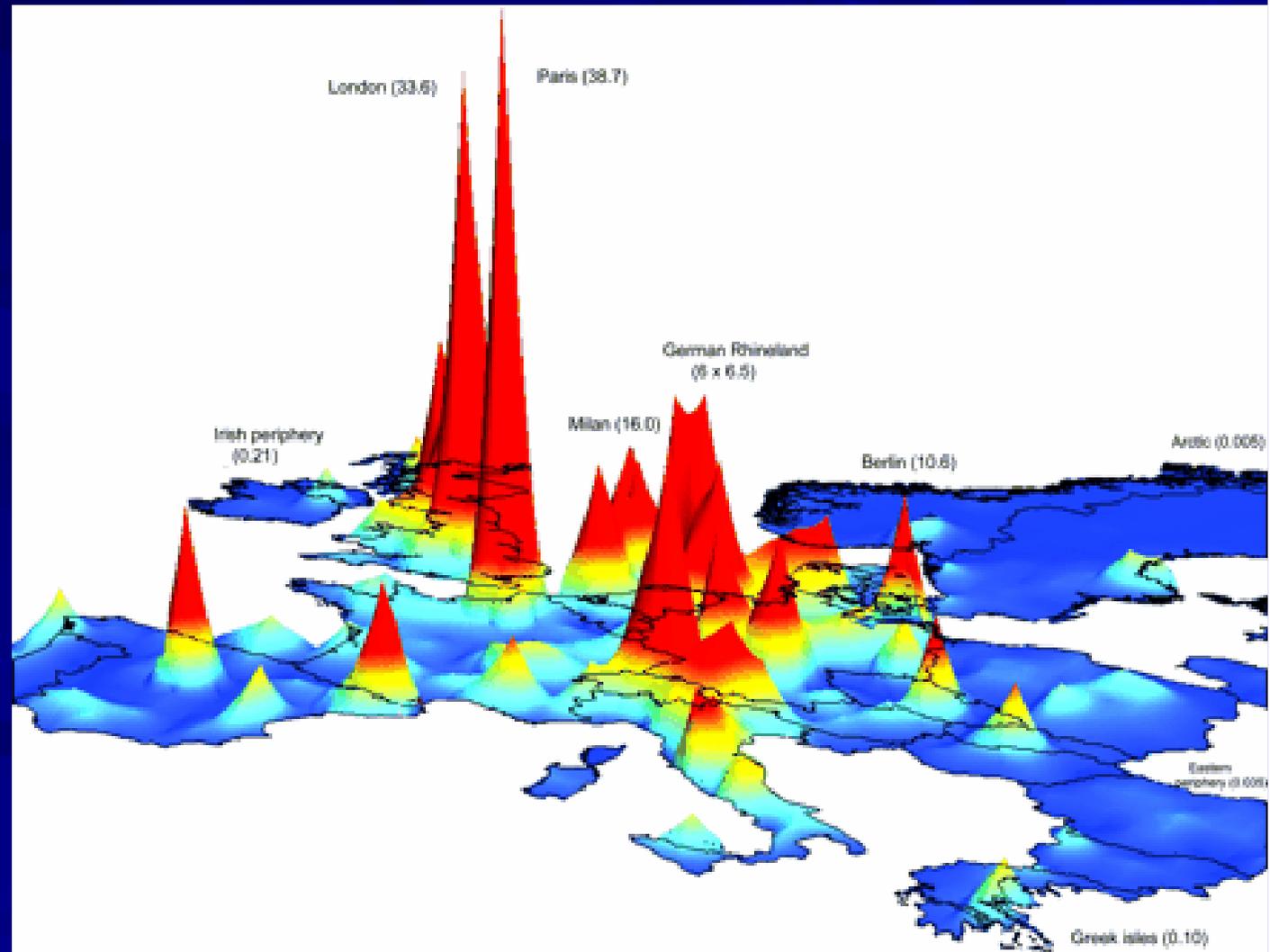
b) Spiky China



R. Florida (2008)

1. From a flat world to a spiky world?

c) Spiky Europe



R. Florida (2008)

Podemos reducirlo a un problema de picos y valles?

Qué hacer con los “valles”?

d) Áreas metropolitanas
Europa

12 regiones metropolitanas

5.000 millones \$

260 millones de personas

R. Florida (2008)



MAP BY TIM GULDEN AND RYAN MORRIS

2. Las ciudades intermedias: problemas y realidades

1. Las ventajas comparativas de las grandes ciudades

- *Economías de escala* culturales
- Mayor diversidad de oportunidades laborales
- *Milieu* creativo e innovador
- Tendencia del capitalismo: *big is better*

Felicitats Barcelona!

No tot són males notícies
al Financial Times

Top 25 european cities: overall

Rank	City	Country
1	London	UK
2	Paris	France
3	Moscow	Russia
4	Stockholm	Sweden
5	Barcelona	Spain
6	Dublin	Ireland
7	Vienna	Austria
8	Frankfurt	Germany
9	Brussels	Belgium
10	Edinburgh	UK
11	Madrid	Spain
12	Amsterdam	Netherlands
13	Copenhagen	Denmark
14	Hamburg	Germany
15	Zurich	Switzerland
16	Berlin	Germany
17	Munich	Germany
18	Bucharest	Romania
19	Oslo	Norway
20	Eindhoven	Netherlands
21	Cambridge	UK
22	Warsaw	Poland
23	Helsinki	Finland
24	Manchester	UK
25	Budapest	Hungary

Top 10 southern european cities

Rank	City	Country
1	Barcelona	Spain
2	Madrid	Spain
3	Rome	Italy
4	Istanbul	Turkey
5	Milan	Italy
6	Valencia	Spain
7	Lisbon	Portugal
8	Bologna	Italy
9	Athens	Greece
10	Izmir	Turkey

Críteris considerats: Potencial econòmic, rentabilitat, recursos humans, qualitat de vida, infraestructures i amabilitat de negoci.
Publicat per FDI Magazine - Grup Financial Times: "European Cities & Regions of the Future 2012/11"

Top 25 european cities: overall

Rank	City	Country
1	London	UK
2	Paris	France
3	Moscow	Russia
4	Stockholm	Sweden
5	Barcelona	Spain
6	Dublin	Ireland
7	Vienna	Austria
8	Frankfurt	Germany
9	Brussels	Belgium
10	Edinburgh	UK
11	Madrid	Spain
12	Amsterdam	Netherlands
13	Copenhagen	Denmark
14	Hamburg	Germany
15	Zurich	Switzerland
16	Berlin	Germany
17	Munich	Germany
18	Bucharest	Romania
19	Oslo	Norway
20	Eindhoven	Netherlands
21	Cambridge	UK
22	Warsaw	Poland
23	Helsinki	Finland
24	Manchester	UK
25	Budapest	Hungary

Top 10 southern european cities

Rank	City	Country
1	Barcelona	Spain
2	Madrid	Spain
3	Rome	Italy
4	Istanbul	Turkey
5	Milan	Italy
6	Valencia	Spain
7	Lisbon	Portugal
8	Bologna	Italy
9	Athens	Greece
10	Izmir	Turkey

*Criteria considerats: Potencial econòmic, rentabilitat, recursos humans, qualitat de vida, infraestructures i amabilitat de negoci.
Publicat per fDi Magazine - Grup Financial Times: "European Cities & Regions of the Future 2010/11"*

2. Las ciudades intermedias: problemas y realidades

2. Factores que condicionan las posibilidades de las ciudades intermedias

1. Dimensión de población.

- Diferencia con la revolución industrial: en la economía informacional, no crecimiento de pequeñas ciudades
- Contradicción entre directrices de políticas policéntricas y discursos sobre las ciudades globales

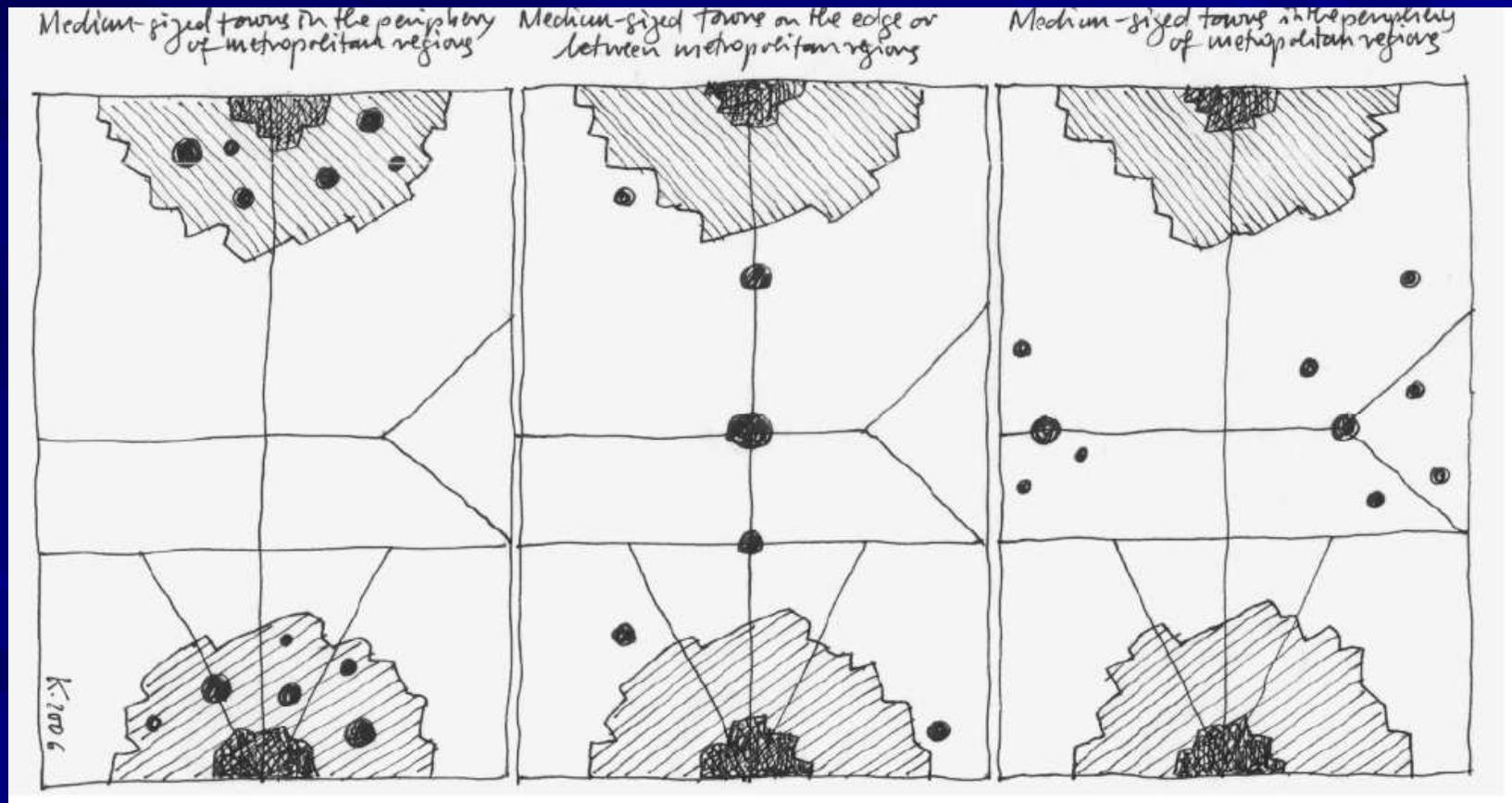
2. Funciones y área de influencia (tamaño, dinamismo...)

3. Base económica tradicional (industria...)

4. Localización respecto a la región metropolitana (distancia y conectividad)

2. Las ciudades intermedias: problemas y realidades

Localización de las ciudades medias en relación a las regiones metropolitanas



2. Las ciudades intermedias: problemas y realidades

■ Debilidades

- Menor dinamismo
- Menos oportunidades de empleo cualificado
- Dificultad para atraer y retener “talento”
- No economías de aglomeración

■ Fortalezas

- Precio vivienda y coste vida
- Posibilidades inclusión social
- Mayor “capital social”
- Redes informales más densas y fluidas
- Calidad de vida y sostenibilidad
- Identidad como proyecto

■ Oportunidades

- “Metropolitización” debido a cambios en las comunicaciones
- Explotación de los “filones” existentes: creación de distritos, clústeres
- Planeamiento estratégico y participación activa de los agentes
- Cambiar dinámicas a partir de las tradiciones existentes
- Trabajo en red para colaboración y generación economías de escala
- Universidades: creación y atracción de talento

TRIESTE LILLE I STANBULLINZRUHRLIPSIALODZBARCELLON
ZAGABRIALUBIANAPARIGIBUDAPESTROMAMILANO VITTOR

Il distretto culturale evoluto: esperienze a confronto

Convegno internazionale

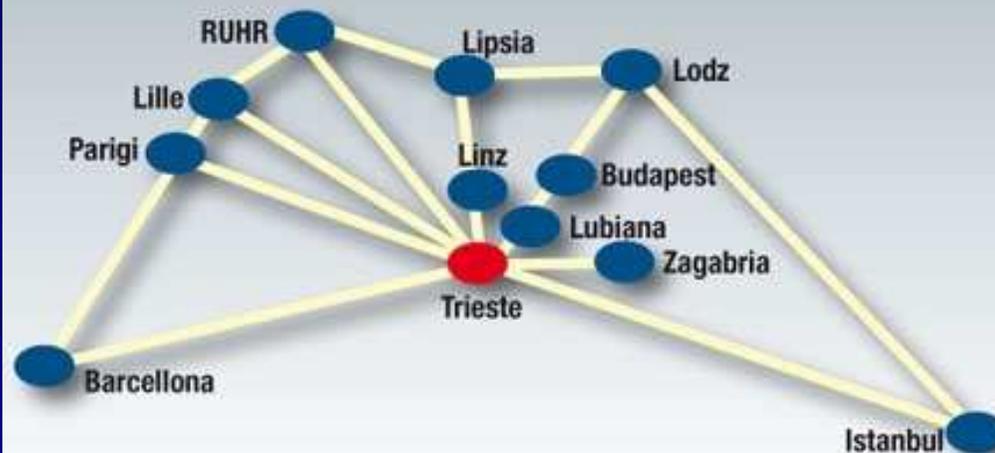
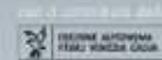
Trieste
6-7 ottobre 09



Parco di San Giovanni Teatrino, via Weiss 13



PROVINCIA di **TRIESTE**



TRIESTE LILLE I STANBULLINZRUHRLIPSIALODZBARCELLON
ZAGABRIALUBIANAPARIGIBUDAPESTROMAMILANO VITTOR

LOUVRE LENS

LENS

Población localidad:

36.728

Fecha inauguración:

2012 (previsto)

Titularidad:

Estatal

Visitantes anuales:

500.000 (previsto)



« Une formidable "Bouffée d'Art"
pour LENS et notre Région. »

Eric F. - Amoureux Lens





ROUBAIX



Población localidad:

98.258

Fecha inauguración:

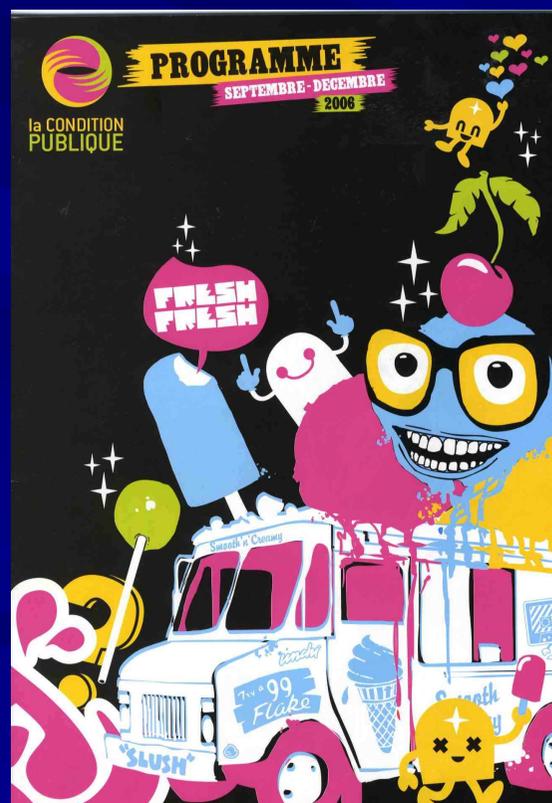
2004

Titularidad:

Liderazgo municipal

Visitantes anuales:

100.000





AGLOMERACIÓN DE LILLE

Población localidad:
232.172

Fecha inauguración:
2004

Titularidad:
Municipal

Visitantes anuales:
120.000





FIGUERES

Población localidad:
43.330

Fecha inauguración:
2004

Titularidad:
Privada

Visitantes anuales:
5.000





TÀRREGA



Población localidad:

16.539

Creación:

1981

Titularidad:

Consortio público

Visitantes:

100.000





Animac
Mostra Internacional de
Cinema d'Animació
de Catalunya

LLEIDA



Población localidad:

135.919

Creación:

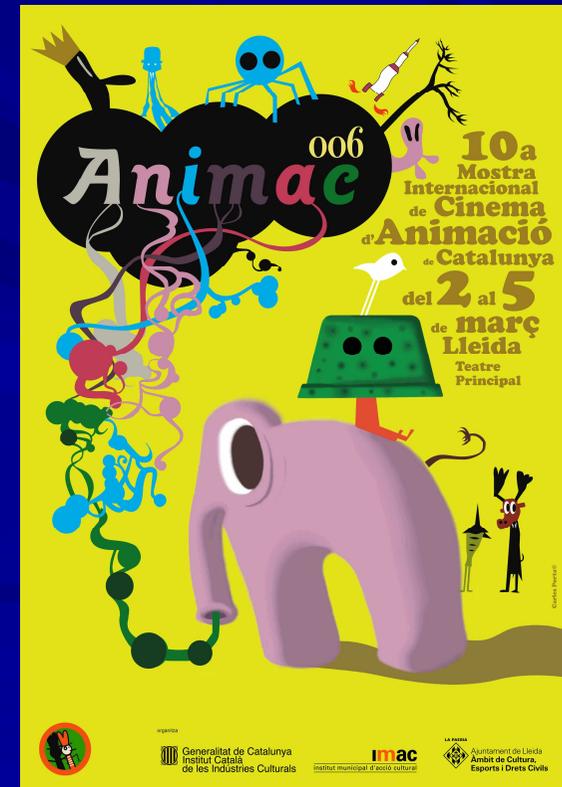
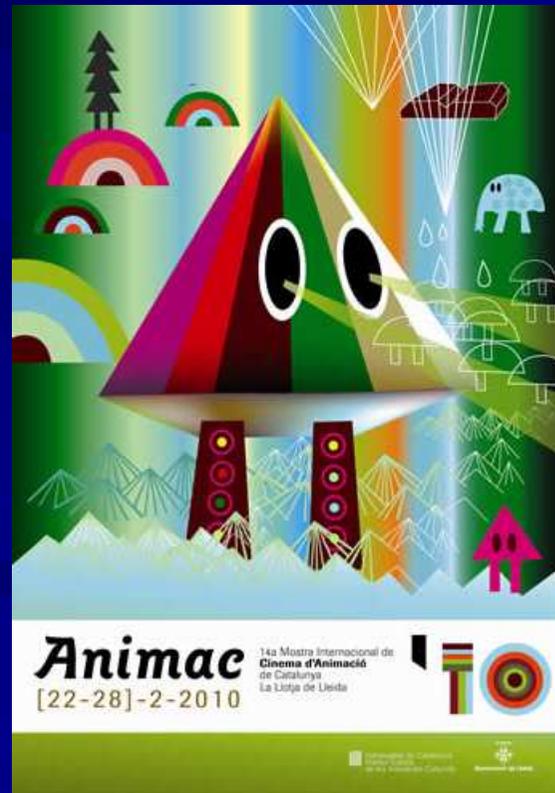
1996

Organizadores:

Ayuntamiento y
Generalitat

Visitantes:

20.000





SANT FRUITÓS DE BAGES

Población localidad:

7.961

Fecha inauguración:

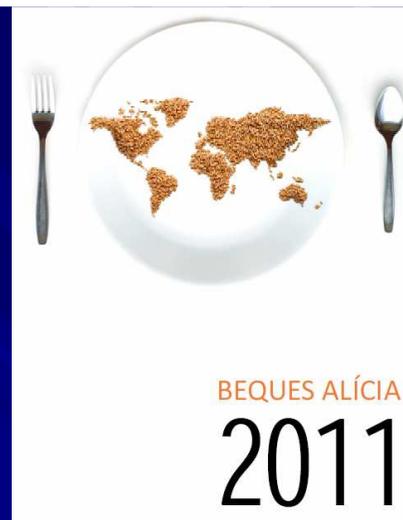
2004

Titularidad:

Fundació

Visitantes anuales:

200.000 (conjunto)



CDAN

CENTRO DE ARTE Y NATURALEZA
FUNDACIÓN BEULAS. HUESCA

FUNDACION BEULAS I GOBIERNO
DE ARAGON I AYUNTAMIENTO DE
HUESCA I DIPUTACION DE HUESCA

HUESCA



Población localidad:

52.059

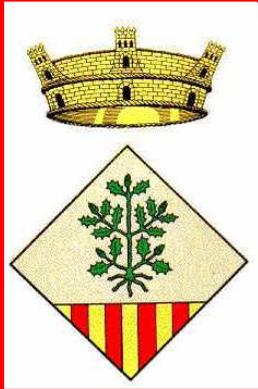
Fecha inauguración:

2000

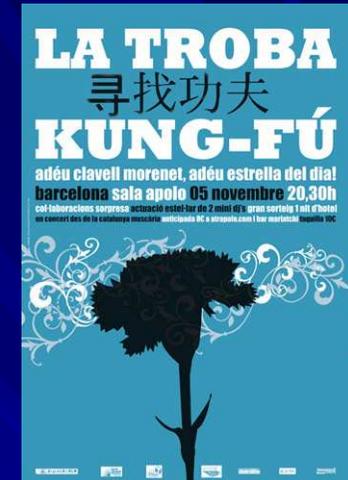
Titularidad:

Fundación pública





LA GARRIGA



Población localidad:

14.991

festival primavera poètica del 17 d'abril al 05 de juny - la garriga 2010



Salvador Espriu, Fina Rius, Màrius Torres, Antoni Clapés, Montserrat Vellvehi, Núria Albó, Cor Sarabanda, Helena Vidal, Xènia Dyakonova, Óssip Mendelstam, Anna Akhmatova, Marina Tsvetàieva, Joseph Brodsky, Estellés, Ramat de Podres, Gabriel Pena, Enric Boluda, Gabriel Ferrater, Enric Juste, Esteve Plantada, Oriol Ponsati-Murià, CineClub la Garriga, Francesc Viñas, Josep Francesc Delgado, Lluïsa Julià, Fundació Fornells Pla-Conxa Sisquella, Carles Sindreu, Philip Larkin, Marcel Riera, Carles Camps Mundó, Montserrat Rodés, Misael Alerm, Victor Sunyol, Josep Pla, Xavier Baró, Verdaguer, Brossa, Papers de Versàlia, Miquel Lluís Muntané, Jaume Sisterna, Victor Obiols, Marc Romera, Perejaume, Cia. Roda Fetillera, IES Blancafort, IES VII-la Romana, Escola Pia de Sabadell, Carles Belda, Tirant lo Folk...



 La Venaria Reale

VENARIA REALE

Población localidad:

34.561

Fecha inauguración:

2007 (reapertura
palacio)

Titularidad:

Consorti

Visitantes anuales:

438.291



Centro Conservazione e Restauro
La Venaria Reale



 Il Castello di Racconigi

RACCONIGI



Población localidad:

10.112

Titularidad:

Estatal

Visitantes anuales:

135.539



STUPINIGI

NICHELINO



Población localidad:
48.982

Fecha inauguración:
2011 (prevista)

Titularidad:

Fundación privada

Visitantes anuales:





*Centro Internazionale
del Cavallo*

VENARIA REALE

Población localidad:

34.561

Fecha inauguración:

2008

Titularidad:

Región

Visitantes anuales:

Público especializado



DISTRITO MUSEÍSTICO CENTRAL

TURÍN

Población localidad:

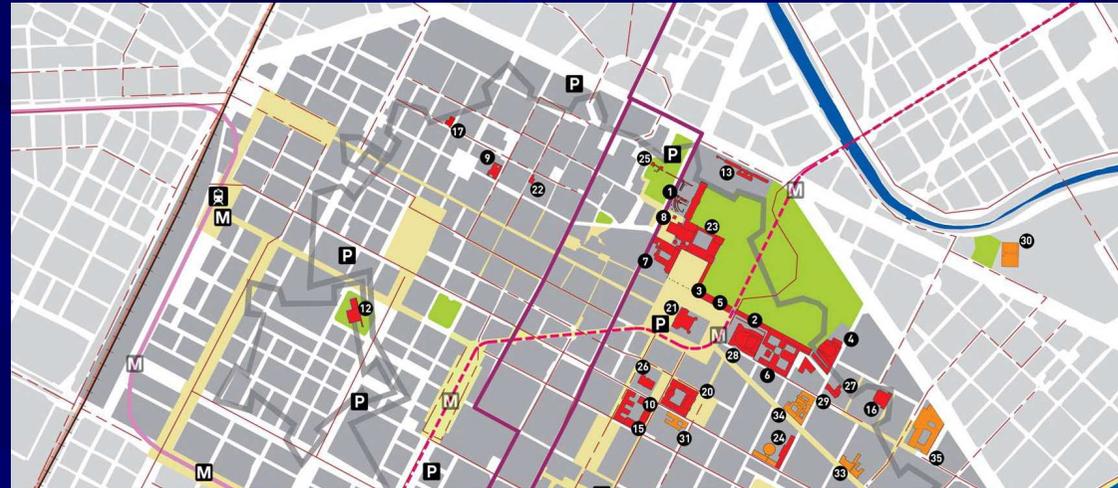
909.885

Fecha iniciativa:

Largo plazo

Promotor:

Plan estratégico



Accademia e Pinacoteca Albertina di Belle Arti, Arcidiocesi di Torino, Armeria Reale, Ascom, Camera di Commercio di Torino, Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici, Direzione Regionale Beni Culturali, Direzione Regionale Beni Culturali del Piemonte, Fondazione Crt, Fondazione per le Antichità Egizie, Fondazione Pietro Accorsi, Fondazione Teatro Regio, Fondazione Teatro Stabile, Fondazione Torino Musei, Galleria Sabauda, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, Palazzo Reale, Regione Piemonte, Soprintendenza Beni Culturali del Piemonte, Soprintendenza Beni Ambientali e Architettonici del Piemonte, Torino Città Capitale Europea, Turismo Torino, Università degli Studi di Torino

Transversal

Xarxa d'activitats culturals

**CIUDADES
CATALANAS**

Figueres

la Seu d'Urgell

Mataró

Reus

Tarragona

Girona

Lleida

Olot

Vic

Tortosa

Granollers

Manresa

Perpinyà

Sant Cugat del Vallès

Vilanova i la Geltrú

Población localidad:

Entre 33.000 y
140.000

Fecha creación:

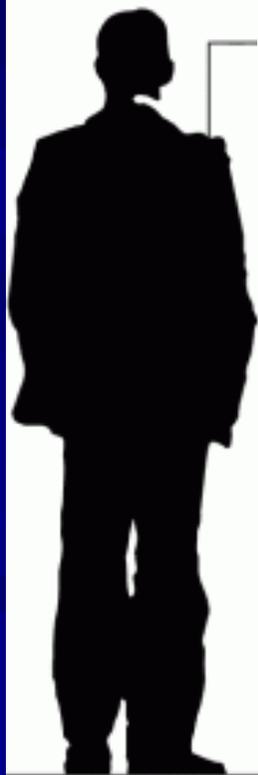
2001

Titularidad:

Municipal

Rodalies Un itinerari transversal

21.09.01 / 14.10.01



ANELLA CULTURAL
El sistema d'equipaments culturals interconnectats

L'Anella Cultural transporta:

La diplomàcia cultural: reflexions i propostes des de Catalunya

Seminari internacional

Barcelona, 2-4 de desembre de 2009

El Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i el Comissariat d'Affers Exteriors i Cooperació de la Generalitat de Catalunya, en col·laboració amb la Fundació Interarts, organitzen un seminari centrat en la diplomàcia cultural i l'evolució dels models de relacions culturals internacionals en l'actualitat, que tindrà lloc al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), a la ciutat de Barcelona del 2 al 4 de desembre de 2009.

Mèlanciant una descripció i anàlisi de l'evolució dels models de diplomàcia cultural i relacions culturals internacionals en diversos països, el seminari vol contribuir a enriquir les polítiques de Catalunya en aquest àmbit.

Podreu veure el programa complet i la llista d'inscripció a: <http://cultura.gencat.cat/rodalies.asp?topipage=231>

Podreu seguir el seminari en directe en streaming a la pàgina: <http://www.iccat.net/ca/multimedia/2009/1/diplomacia-cultural>

Organitzat per: 



4. Reflexiones finales

1. Cambiar la mirada, el foco para analizar la realidad. Problema de escala. Observación del detalle (al pescar con malla grande pueden escaparse los mejores peces).
2. Competitividad /vs colaboración entre ciudades. Trabajo entre redes de ciudades
3. La creatividad no tiene un resultado de suma cero
 - Educación como factor clave. La creatividad no es un recurso agotable. Se pueden “crear creativos”
 - Dar mayor importancia a los jóvenes (innovación-creatividad del futuro)
4. Gobierno estratégico de ciudades y territorios para (intentar) adelantarse a los cambios

4. Reflexiones finales

5. Políticas culturales como forma de políticas de equilibrio territorial
 - Importancia social de la cultura: cohesión social, calidad de vida, interculturalidad...
 - Importancia creciente de la cultura como factor de producción frente al modelo de la cultura como elemento de consumo
 - ¿Turismo y creatividad? ¿Un modelo económico sostenible?
 - Industrias culturales: reindustrialización de las ciudades
6. Crisis económica actual es la parte visible de un cambio más profundo del modelo industrial tradicional: qué queremos producir cuando “seamos mayores”?