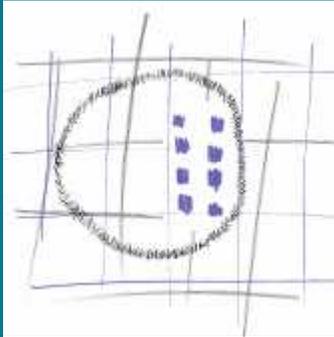


Setmana d'estudis Urbans



Ciutats i Creativitats Ciudades y Creatividades

Lleida, 16 de septiembre de 2010



ESTRATEGIA
Donostia - San Sebastián

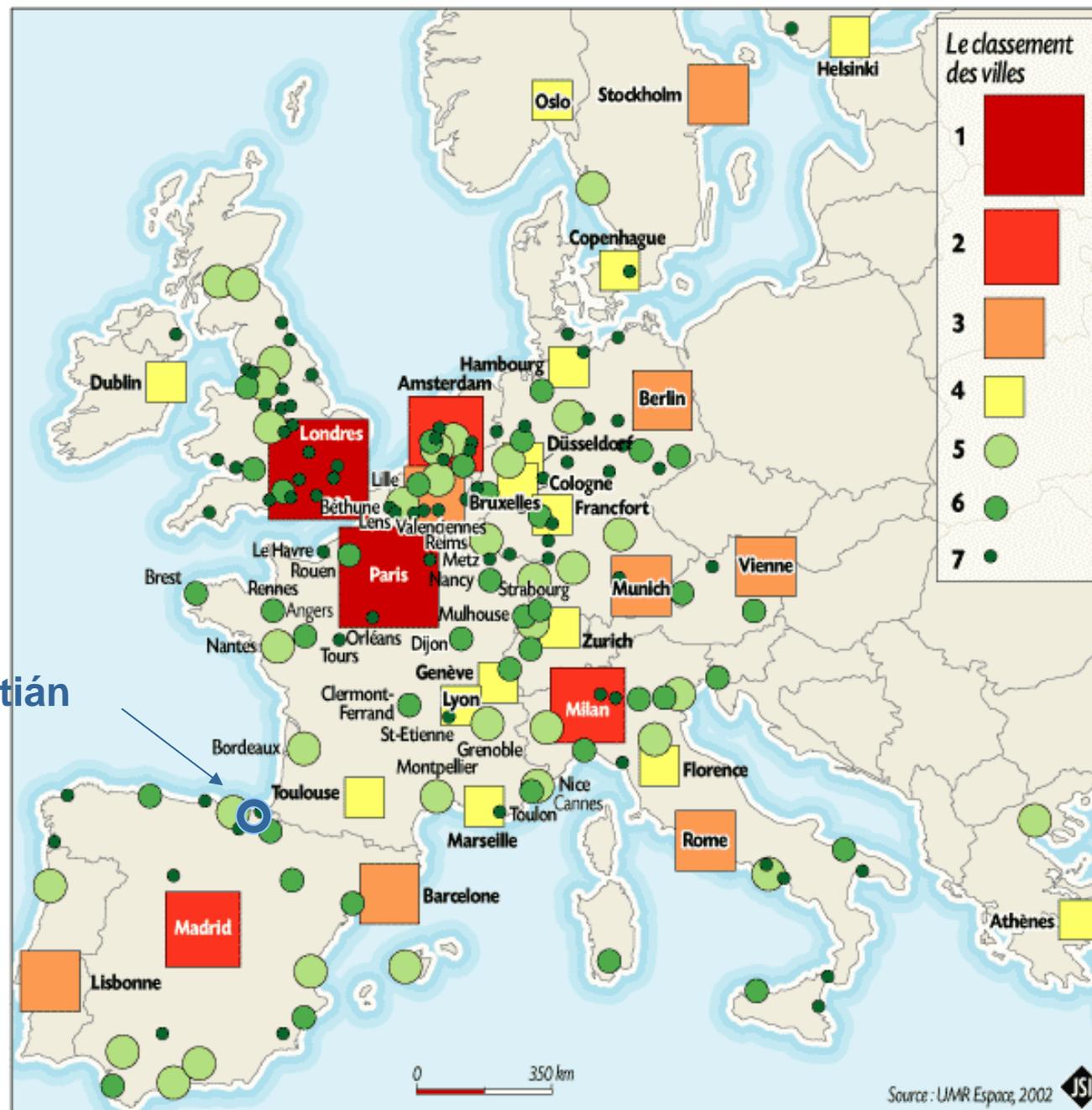
“Mas vale ciento volando que pájaro en mano”

Eduardo Chillida

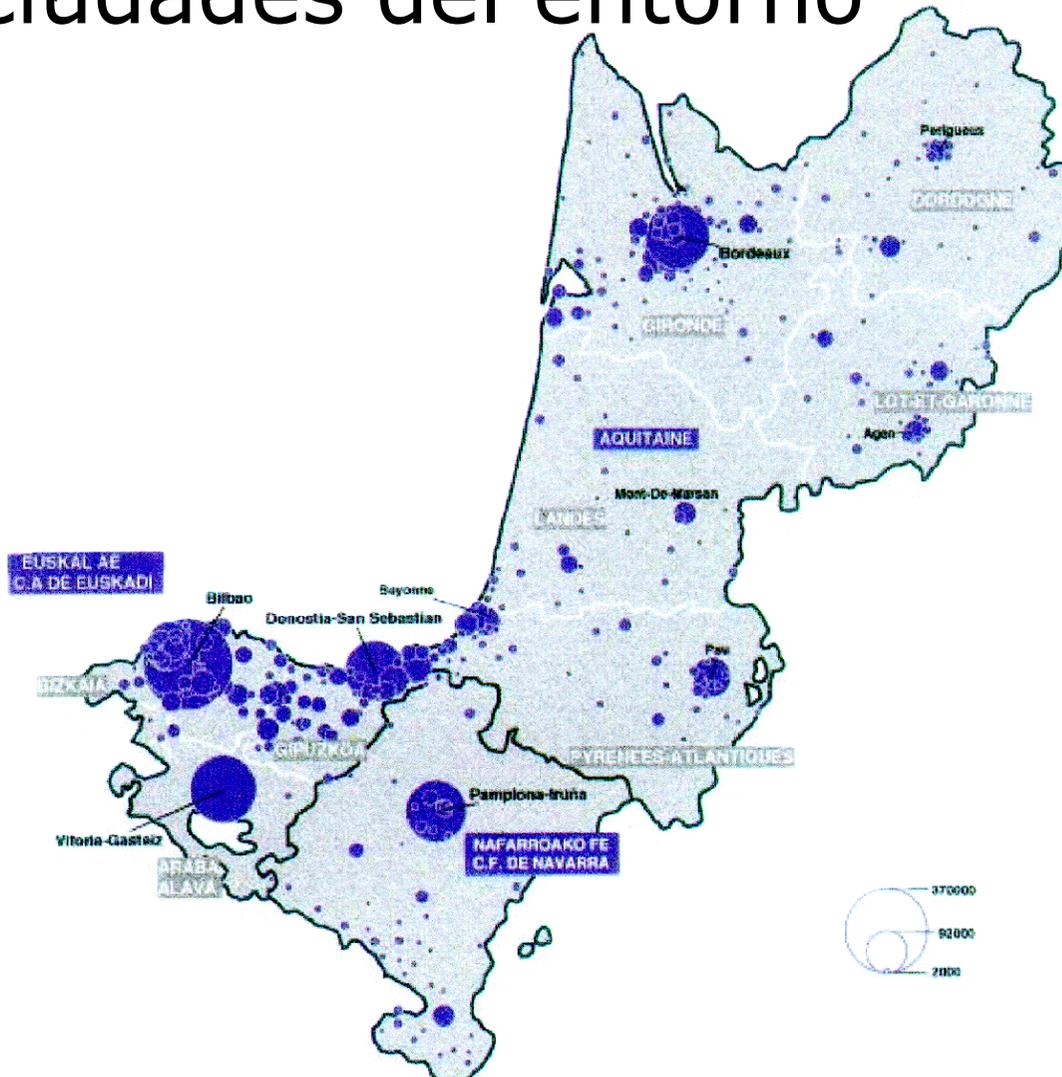


Las ciudades creativas: Cómo impulsar un ecosistema creativo

San Sebastián



San Sebastián y el sistema de ciudades del entorno



Eurociudad San Sebastian-Bayonne



Fuente: Eurociudad Bayonne-San Sebastian

Donostia-San Sebastián

- ✓ 183.026 habitantes
- ✓ 383.043 habitantes área metropolitana
- ✓ 687.153 provincia Gipuzkoa



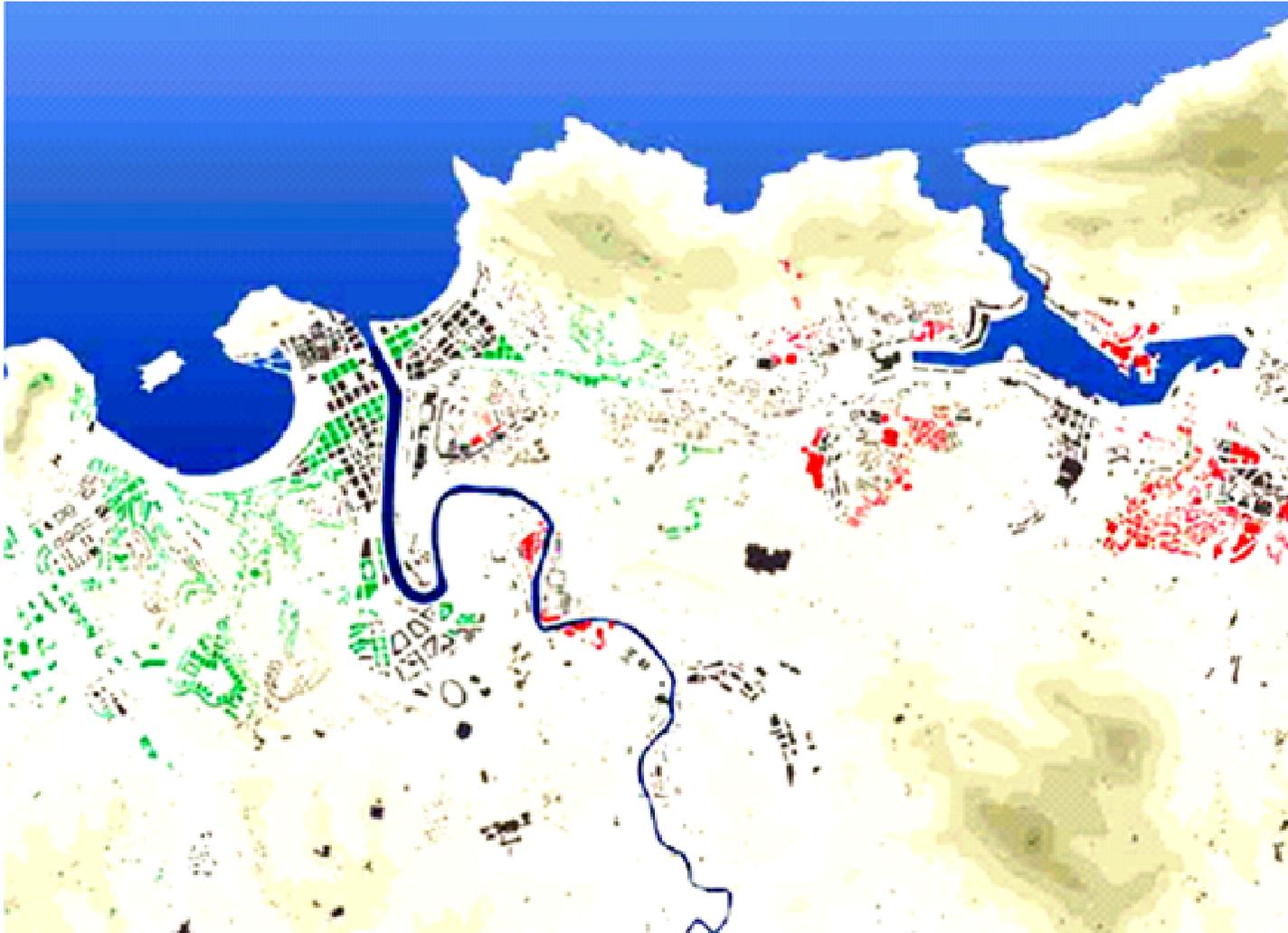
Formación



- 24,2% de la población con estudios universitarios
 - 35,6% entre 35 y 39 años
 - 20% en Europa 15

Personas

✓ 1/8 Desequilibrio en el nivel de ingresos



SEGURIDAD

✓ Tasa Delitos/1.000 habitantes:

34

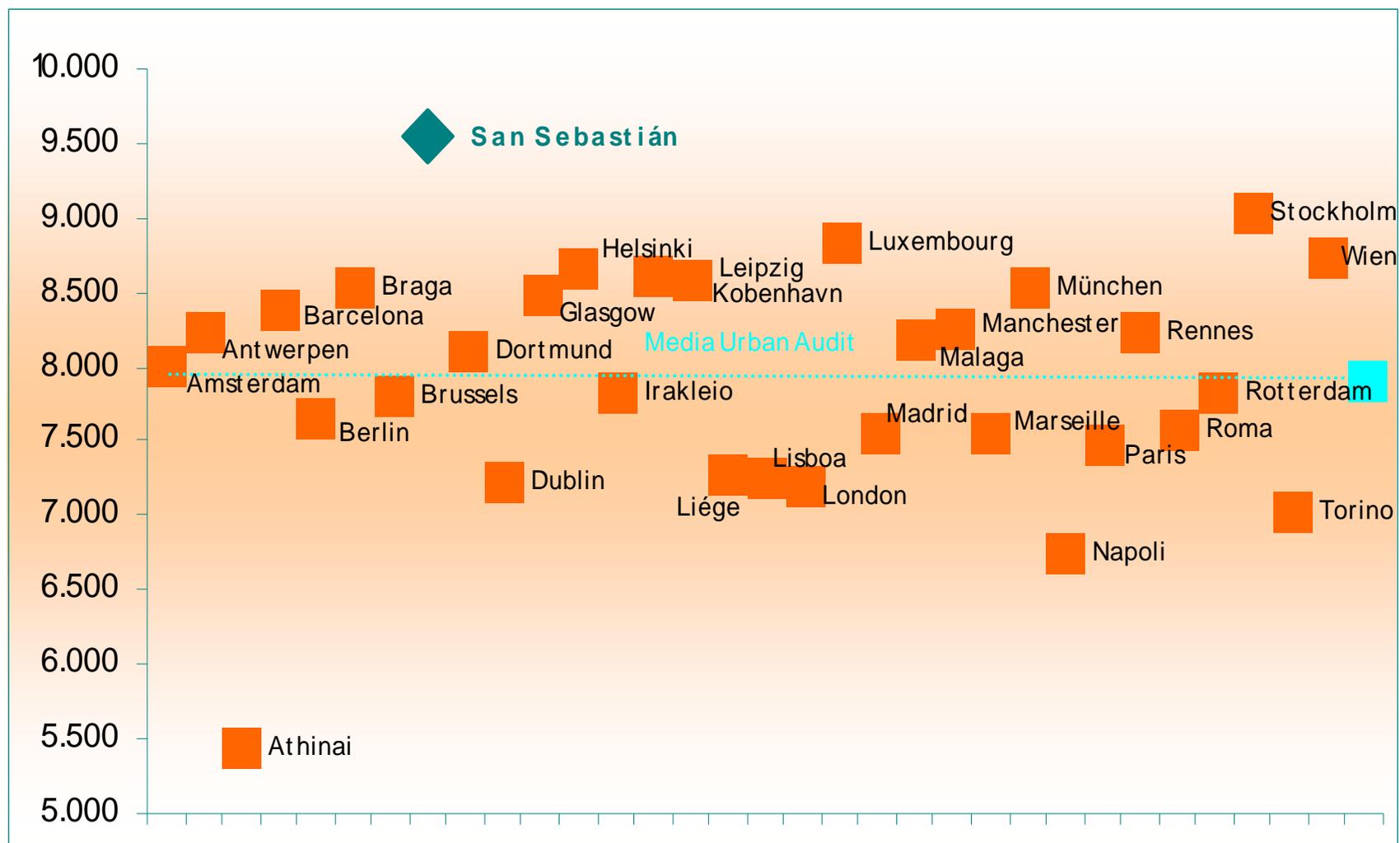


ZONAS DEGRADADAS-LA HERRERA PASAIA





Se siente satisfecho de vivir en su ciudad



Crear las condiciones para que la ciudadanía pueda vivir felizmente

- **¿Qué es Calidad de Vida en una Ciudad?**

- * **Ambiente urbano agradable (*“En la ciudad el camino más corto entre dos puntos es el más hermoso. La estética urbana hace la ciudad vivible.”Jordi Borja*)**
- * **Una buena oferta de ocio, deporte y cultura**
- * **Buen sistema educativo**
- * **Seguridad**
- * **Buen empleo**
- * **Salario suficiente para nuestro nivel de vida**
- * **Un sistema de bienestar social eficaz**
- * **Adecuadas infraestructuras del transporte**
- * **Adecuadas infraestructuras soporte (saneamiento, agua, energías, etc.)**
- * **Buenas condiciones medio ambientales**
- * **Sociedad con Valores**
- * **Que facilita Desarrollo intelectual de las personas**





Capital Humano-Capital Social

Personas cooperando
Sistema Relacional



Sistema del Conocimiento



LA ESTRATEGIA 2010



CALIDAD



EN RED

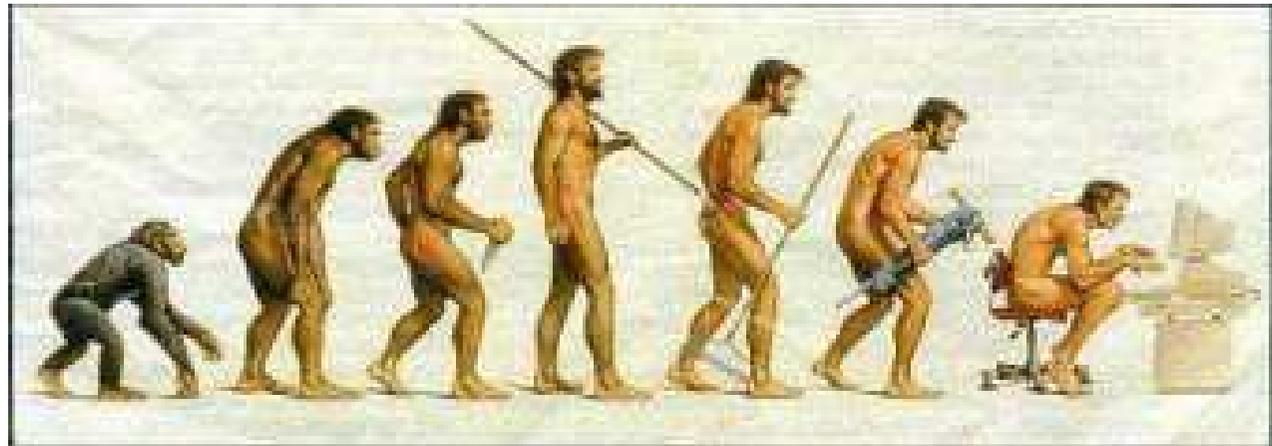
CREATIVIDAD
INNOVACIÓN

PERSONAS



Necesidad de Innovación

“Los seres humanos somos el conjunto de una serie de innovaciones. En un principio éramos unos primates que vivíamos en las copas de los árboles, hasta que un grupo de innovadores entró en contacto con el suelo, cambio posteriormente su alimentación, y, comiendo carne consiguieron la energía que necesitaban empleando mucho menos tiempo que comiendo hojas”
Eudald Carbonell (codirector de Atapuerca)



Necesidad de Innovación



La técnica es la que nos hace humanos, aunque en aquel tiempo, nuestros ancestros no eran conscientes de su innovación y eso que en aquella época es donde se produjo más innovación y más importante. El problema de la innovación -matiza- es que no es importante estructuralmente hasta que no se socializa: cuando el hábito nuevo se extiende es cuando tienes un nivel de competencia superior a tus competidores”.

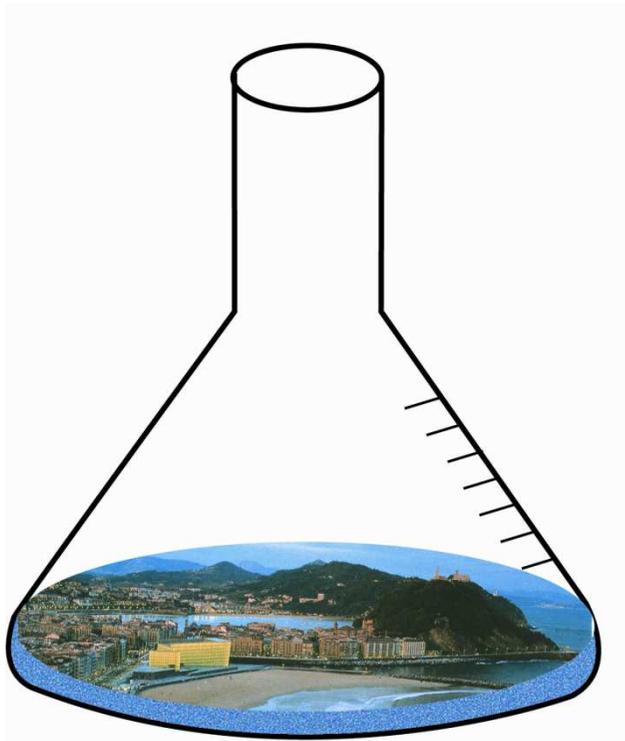
Necesidad de Innovación

“El descubrimiento del fuego, al domesticarse, se convierte en elemento articulador de las comunidades. 350.000 años fue lo que tardó en socializarse. El fuego se convirtió en una adquisición modular y con él surgió el lenguaje articulado. Fue responsable de la radialización de las comunicaciones al traspasarse la información de forma transgeneracional. La interacción también surgió con el fuego”



Reforzar el Pensamiento Colaborativo

- La Creatividad.



–Einstein, Heisenberg, Puli y Bohr pasaron años reuniéndose y conversando libremente entre sí. Durante estas interacciones, intercambiaban y hablaban de ideas que más tarde se convirtieron en los cimientos de la física moderna. (Michael Michalko)





basque culinary center

THE SPELLEGRINO
WORLD'S

50

BEST
RESTAURANTS

Fight Hunger Eat Out



IF YOU LOVE FOOD, SHOW IT BY SHARING!
1st September - 31st October
www.restaurantsagainsthunger.org

ACTIVELY WILDE



50 Best Blog

Read latest news from our Academy Members...



Eckart Witzgmann

Eckart Witzgmann collects Lifetime Achievement Award



Search

[Home](#) | [The Awards](#) | [Past Winners](#) | [50 Best Blog](#) | [The Academy](#) | [Press Centre](#) | [Our Partners](#) | [About Us](#) | [Contact Us](#)

Basque Culinary Centre – Ambitious project in San Sebastian and eight Ambassadors

Luciana Bianchi, August 4, 2010



In March 2009, a group of influential Basque chefs and the Universidad Gastronómica Basque Culinary Center de Mondragón created the Basque Culinary Center (BCulinary). The idea of the project is to combine training, research, innovation and transfer of knowledge and technology in the different areas of food and science. The centre will have a Faculty of Gastronomy and Culinary Sciences, and a Research and Innovation Centre, which will open its doors in San Sebastian next year.



Authors

- [Alexandra Forbes \(15\)](#)
- [Luciana Bianchi \(15\)](#)
- [Kevin Chan \(7\)](#)
- [Evelyn Chen \(5\)](#)
- [Eva Helbaek \(3\)](#)
- [Editor Editor \(3\)](#)
- [Albert Wong \(3\)](#)
- [BigHospitality.co.uk \(2\)](#)
- [Paul Wootton \(2\)](#)
- [Laurent Vanparys \(1\)](#)
- [Emma Eversham \(1\)](#)
- [Donald Berger \(1\)](#)
- [Susan Huxter \(1\)](#)
- [Rafael Anson \(1\)](#)
- [Phil Vettel \(1\)](#)
- [James Brennan \(1\)](#)
- [Pam Shookman \(1\)](#)
- [Sarah Canet \(1\)](#)

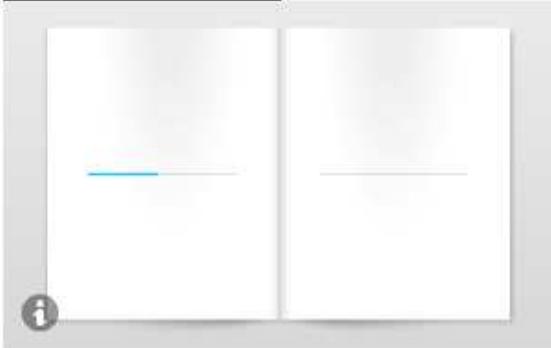
Categories

- [Book Reviews](#)
- [Drink](#)
- [Events](#)
- [Food](#)
- [Interviews](#)
- [Miscellaneous](#)
- [News](#)
- [Opinion](#)
- [Recommendations](#)
- [Restaurant Reviews](#)

omnivore

100 % JEUNE CUISINE

OMNIVORE MAGAZINE



ACHETER

Magazine Volume_1

VIDÉOS



RELEVEZ LE DÉFI CLASSIC MALTS & CHE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATI

NEWS

ON THE ROAD

DOCUMENTS

COOKOSPHERE

GOÛT

FESTIVAL

PR

DOCUMENTS · NEWS, PAR LUC DUBANCHET ·

Basque, la cuisine d'avance

55

f Share



Le Pays Basque a présenté en début de semaine son futur centre culinaire universitaire, véritable paquebot scientifique surplombant San Sebastian. Omnivore y était en exclusivité avec Ferran Adrià et les neuf chefs internationaux qui composent le conseil consultatif du Basque Culinary Center.

VOIR LE FIL DE LA JOURNÉE

The oils in Wish-Bone® dressings help the body better absorb vitamins A & E from salad

*vs. salad without dressing. Wish-Bone® dressings can contain up to 180 Calories, 11g Fat, 3g Saturated Fat and 340mg Sodium per serving. The actual increase in absorption will vary depending on the amount and type of dressing used and the type of salad. Absorption benefits apply to salad dressings containing 2g fat or greater and to those Wish-Bone® dressings that have the claim on pack.

▶ GET TYLER'S RECIPES

A Cooking School that Can Change the World

By LISA ABEND / SAN SEBASTIAN Wednesday, Aug. 04, 2010

Subscribe now and receive a **FREE GIFT!** **TIME**

More Related

- Has Chefs' Cooking Gone Too Green?
- What Will the World's Best Restaurant Become Next?
- Mario Batali, Celebrity Chef, Gets Back to Cooking



(L-R,top) Brazilian cook Alex Atala, French cook Michel Bras, Director of Basque Culinary Center Joxe Mari Aizega, Japanese cook Yukio Hattori, Danish cook Rene Redzepi, U.S. cook Dan Barber (L-R,down) Italian cook Massimo Bottura, Peruvian cook Gaston Acurio, Spanish cook Ferran Adria and British cook Heston Blumenthal, pose during the presentation of the Basque Culinary Center, on July 26, 2010, in San Sebastian
Rafa Rivas / AFP / Getty Images

Sponsored Links

Hot Stock Pick - GSLO

All American Solar Energy Trading, Investment, Stocks.
www.GoSolarUSA.com

Staples® Weekly Ad

Back to school. Back to



Like 24 people like this.

The TIME Android App

GET IT NOW →click here

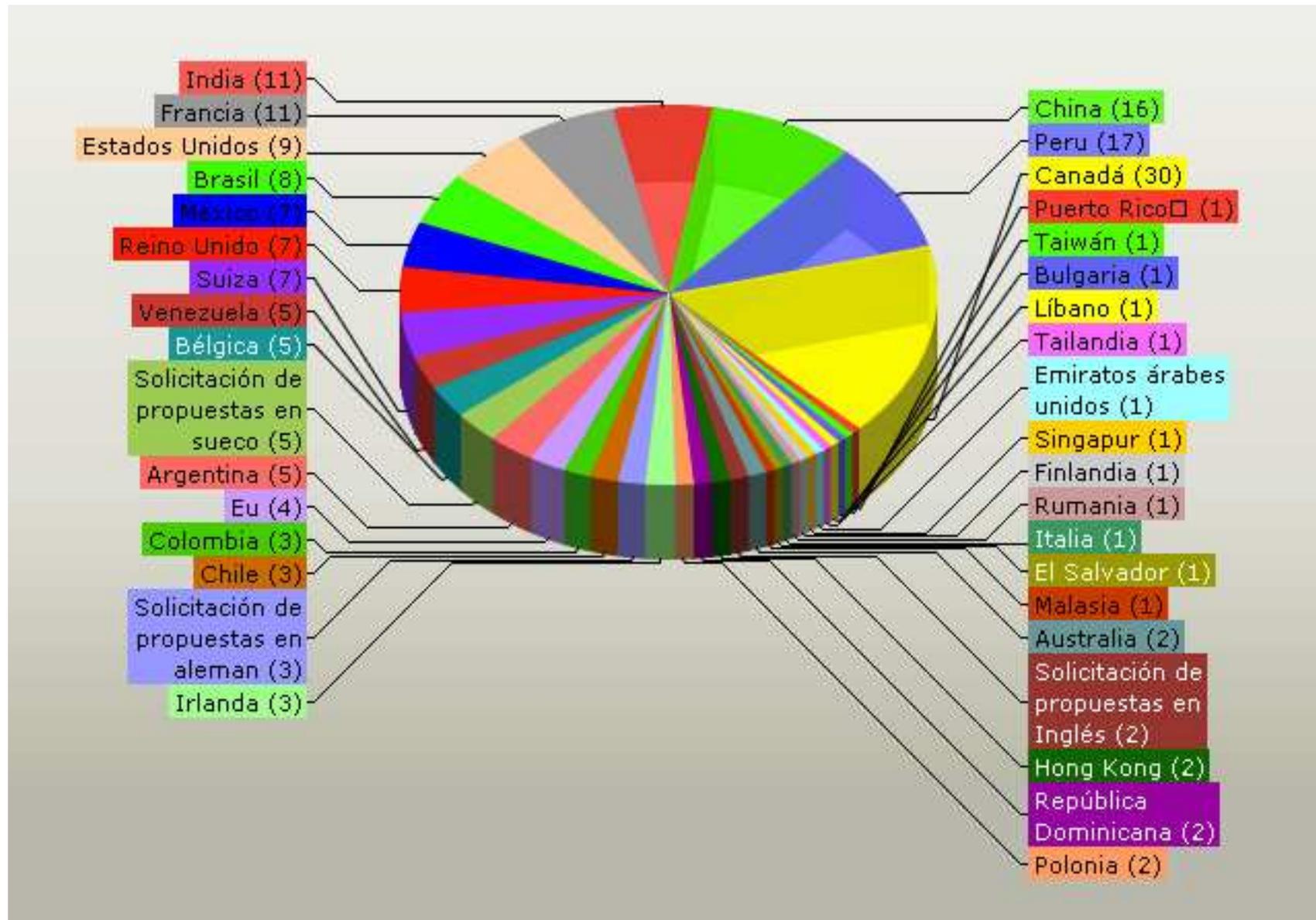
Most Popular »

Full List »

MOST READ MOST EMAILED

1. Wyclef Jean to Run for President of Haiti
2. Afghan Women and the Return of the Taliban
3. In Recession, Drinking Moves from Bars to Home

Publicación de noticias sobre BCulinary en el mundo



Reconstrucción

1813

Asalto y
destrucción
de la
ciudad.



Algunos ejemplos. Donostia-San Sebastián

- 1863 destrucción de la muralla y realización del ensanche de Cortazar



Algunos ejemplos. Donostia-San Sebastián



- Siglo XX, necesidad de sustituir la atracción del turismo que se derivaba del traslado de la corte de Madrid por otros incentivos.



JAZZ





REINVENCION PERMANENTE DEL ESPACIO URBANO









Museo de San Telmo, de la Sociedad y la Ciudadanía





Aquarium









EL ECOBULEVAR DE DONOSTIALDEA

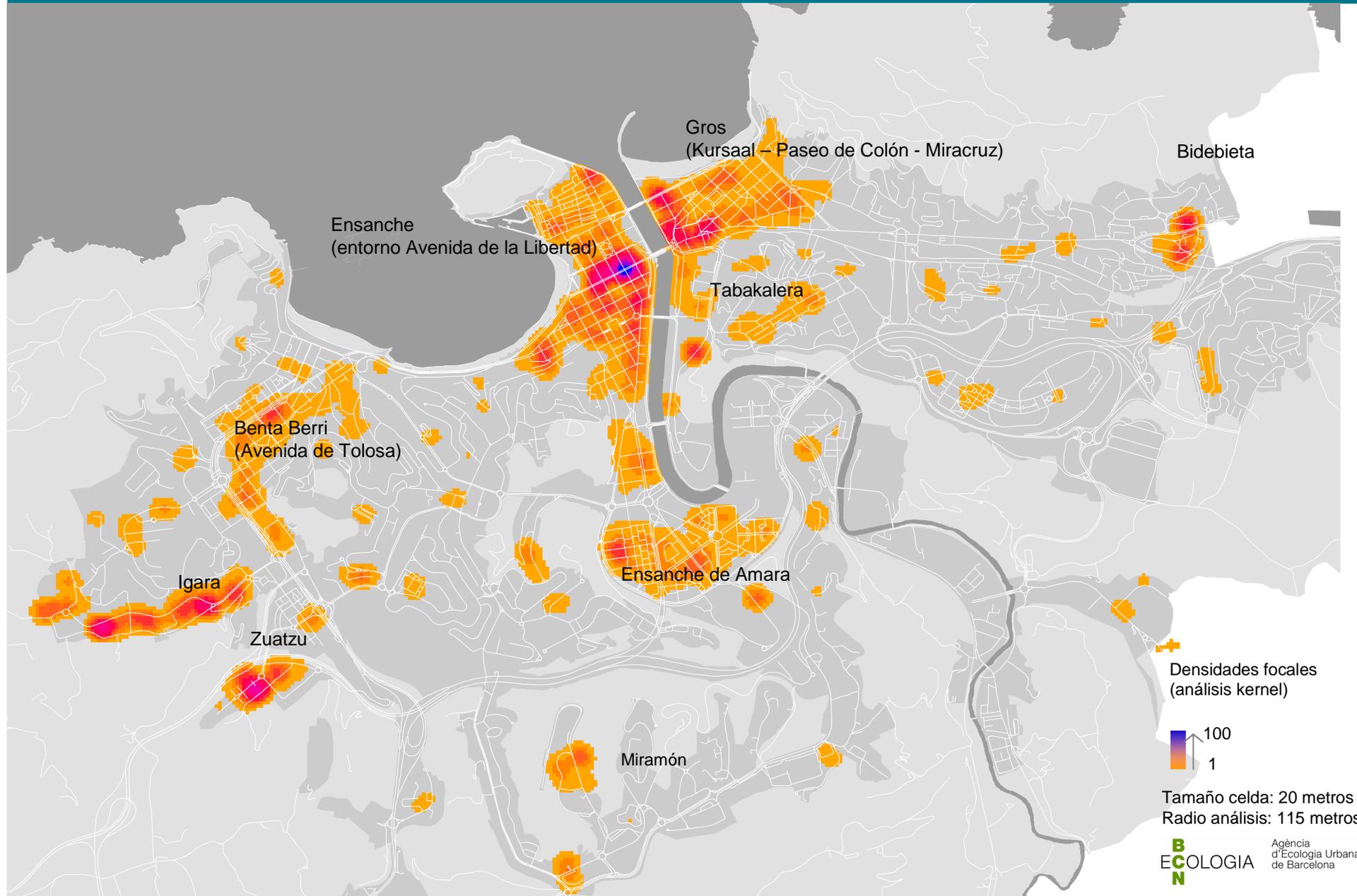
ESTUDIOS DE ESCALA

LA CASTELLANA. Madrid: 6.000 m

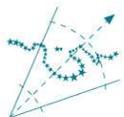
ECOBULEVAR DE DONOSTIALDEA: 6.400 m



DENSIDAD DE ACTIVIDADES DENSAS EN CONOCIMIENTO. ACTIVIDADES @. ESCENARIO ACTUAL



CREATIVIDAD E INNOVACION ESTRATEGIA



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

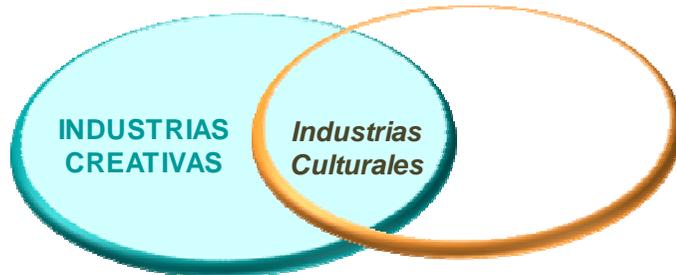
ENMARQUE CONCEPTUAL: DEFINICIONES

CULTURA VS CREATIVIDAD

- Estrecha relación entre cultura y creatividad

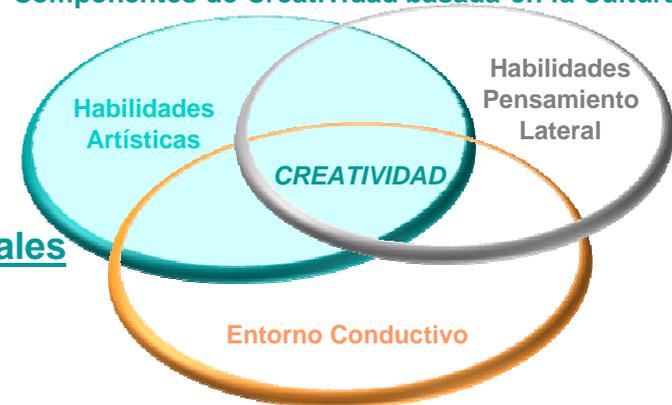
PERO Creatividad no es monopolio de las actividades culturales

Relación Industrias Creativas-Industrias Culturales

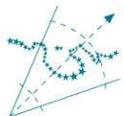
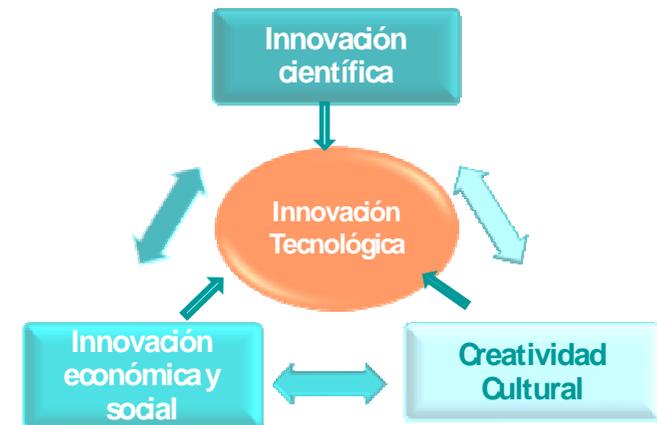


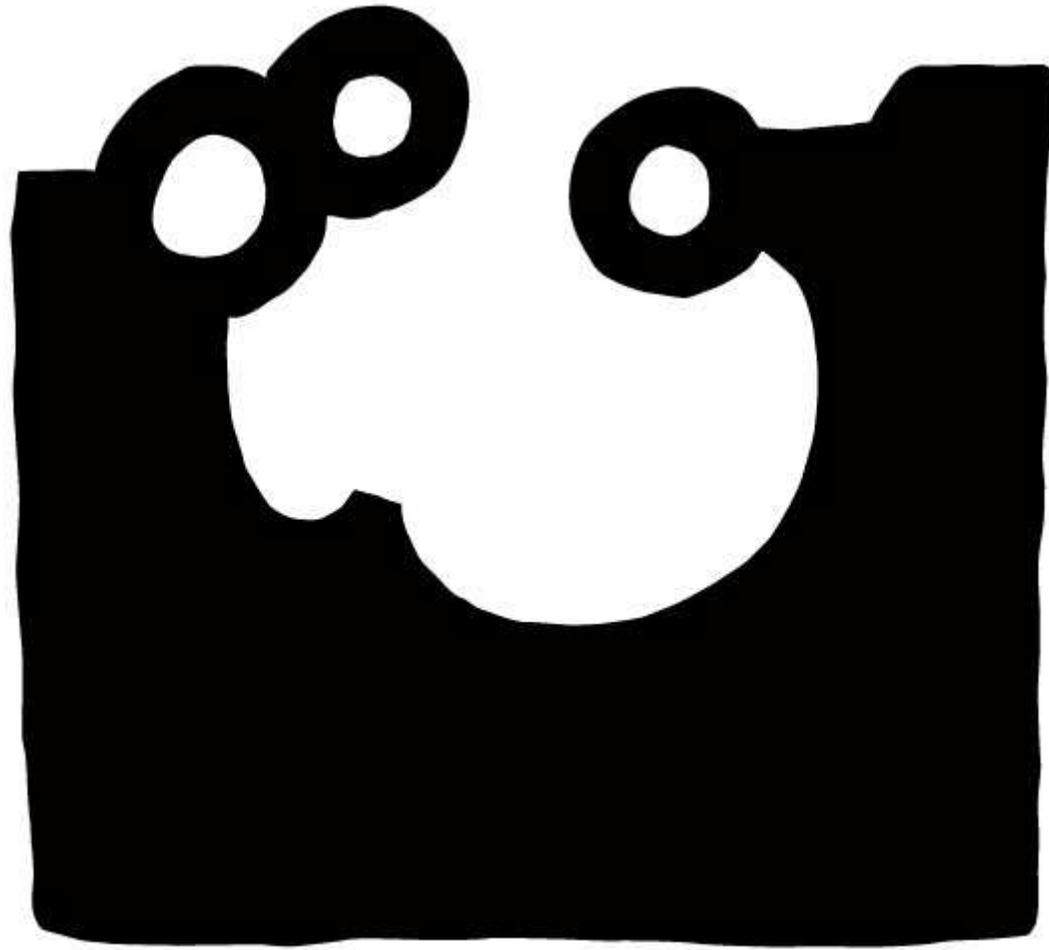
¿ Puede la producción cultural, el arte estimular la creatividad, la cual por su parte generará empleo y riqueza ?

Componentes de Creatividad basada en la Cultura



- Creatividad como motor de innovación en la economía y la sociedad.

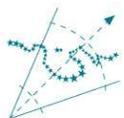




SAN SEBASTIAN
DONOSTIA 2016

IMPORTANTE ESPECIALIZACIÓN CULTURAL

- **Red de equipamientos culturales:**
 - **Palacio de Congresos Kursaal**
 - **Teatro Victoria Eugenia**
 - **Chillida-Leku**
 - **Aquarium**
 - **Parque Tecnológico de Miramón**
 - **OSE**
 - **Casas de Cultura (9)**
 - **Museo de San Telmo**
 - **Centro Koldo Mitxelena**
 - **Arteleku**
 - **Filmoteca Vasca**
 - **Eresbil**
 - **EITB**
 - **Universidad de Verano**



Cultura de Proximidad: Red de Casas de Cultura



1 CC Alza



2 CC Casares-Tomasene



3 CC Egia



4 CC Ernest Lluch



5 CC Larrotxene



6 Intxaurreondo



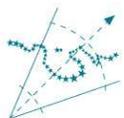
7 CC Loiola



8 CC Lugaritz



9 CC Okendo



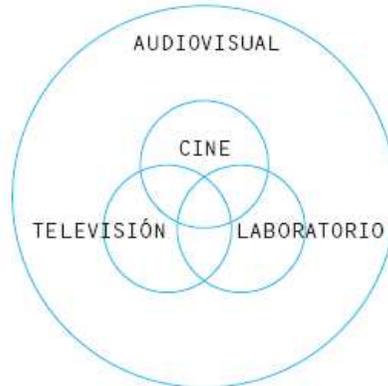
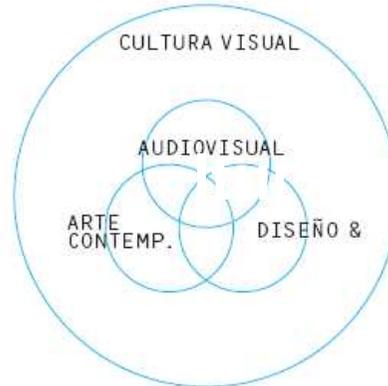
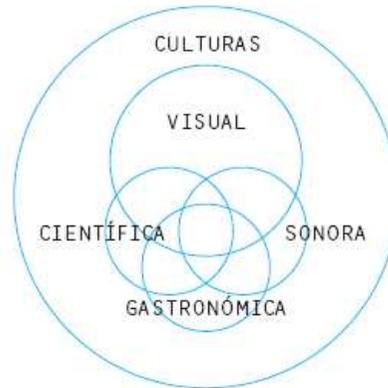
ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

REINVENTING



Tabakalera

TABAKALERA- CICC



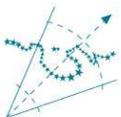
TABAKALERA



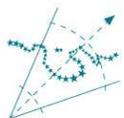
La cultura visual será el eje principal de TABAKALERA y comprenderá una amplia gama de manifestaciones de la experiencia visual: desde la pintura al cine, el video, la televisión, el cómic, el net-art, o los entornos virtuales, entre otras.

Para trabajar en el área de la cultura visual, TABAKALERA desarrollará tres departamentos: el audiovisual, el arte contemporáneo y el diseño &.

El ámbito audiovisual será el más activo de TABAKALERA y uno de los principales atractivos del centro. Incluirá el cine, la televisión y contará con un Observatorio de tecnología audiovisual. La programación audiovisual estará reforzada por la presencia de la Filmoteca vasca en el edificio.



TABAKALERA- CICC



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián





PIA- POLO DE LA INNOVACION AUDIOVISUAL

pia ▶

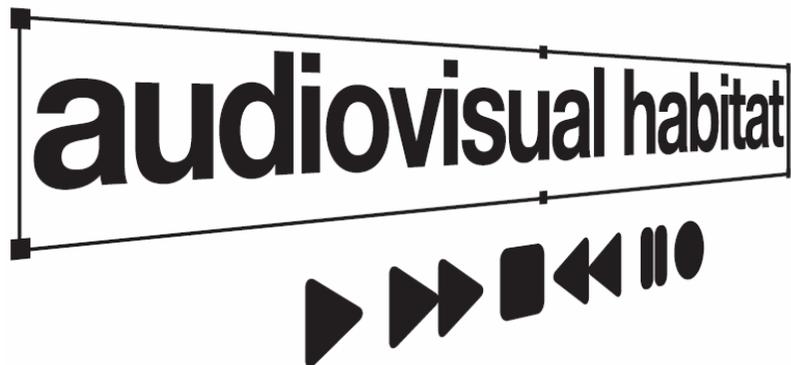
piaweb.es

Polo de Innovación Audiovisual
Ikus-entzunezko Berrikuntza Gunea
Audiovisual Innovation Center
Donostia-San Sebastián



**DONOSTIAKO
SUSTAPENA**

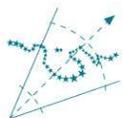
**FOMENTO DE
SAN SEBASTIAN**



Un hábitat, un espacio empresarial vanguardista e innovador, donde se crean las condiciones necesarias para que las empresas audiovisuales sean competitivas en el siglo XXI

Generar un espacio empresarial tecnológicamente avanzado, que sea referente por su vinculación a la industria audiovisual y a sectores con un alto potencial de crecimiento.

Favorecer la concentración y colaboración entre empresas aprovechando y creando sinergias e impulsando la creatividad.



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

PIA- POLO DE LA INNOVACION AUDIOVISUAL



Edificio de dos cuerpos
construido en 2 parcelas de
más de 19.000 m², de
titularidad municipal situadas
en el Polígono Empresarial
de Zuatzu,

CARACTERÍSTICAS:

- Buena conexión (Entrada a la ciudad)
- Empresas previstas: 67 del sector audiovisual y multimedia
- Alquileres bonificados medio-largo plazo
- Espacios de uso común: 2.700 m²
- Equipamiento tecnológico de última generación
- Construcción bioclimática
- Plazo de ejecución: 2008-2010



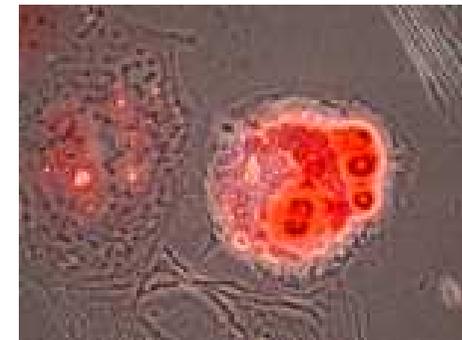
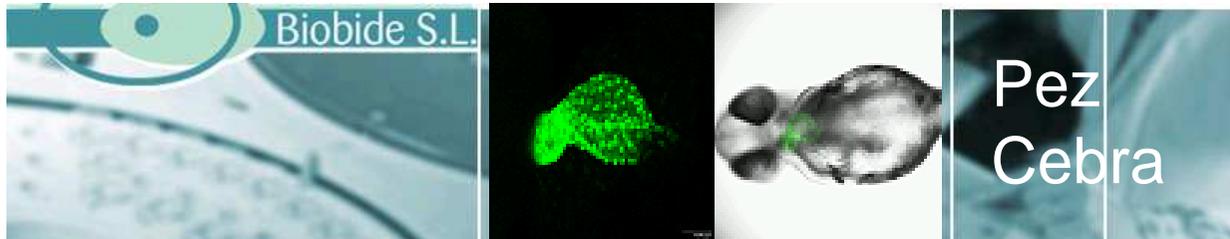


Audiovisual Innovation Pole

Musikene



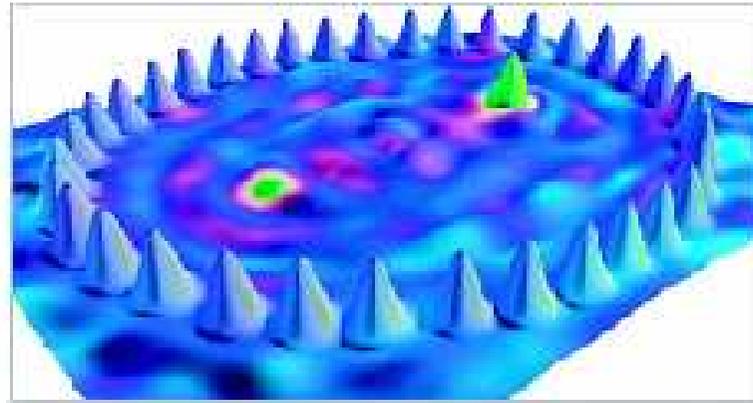
BIOPOLO



 INBIOMED

- **Centro de Investigación Cooperativa Básica y Aplicada en el ámbito de las Nanociencias y la Nanotecnología:**

- **Laboratory of Advanced Microscopy.**
- **Laboratory of Theory and Simulation of Nanosystems and Complex Materials.**
- **Laboratory of Assembling and Fabrication of Nanostructures.**
- **Laboratory of Nanoelectronics and/or Laboratory of Nanophotonics.**
- **Laboratory of Biofunctional Nanoparticles and nanobiotechnology.**







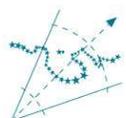








ENERGIA







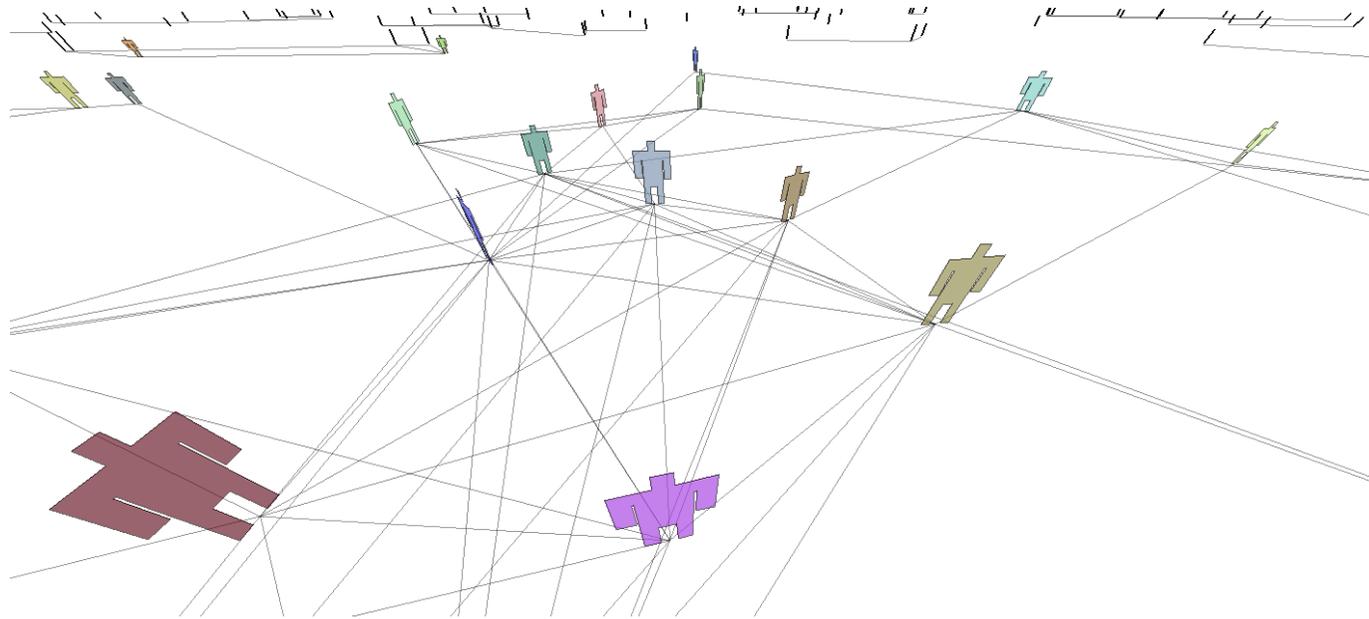
SMART CITY LAB



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

sensornetcivis

cluster virtual de redes sociales de
innovación, producción y comunicación

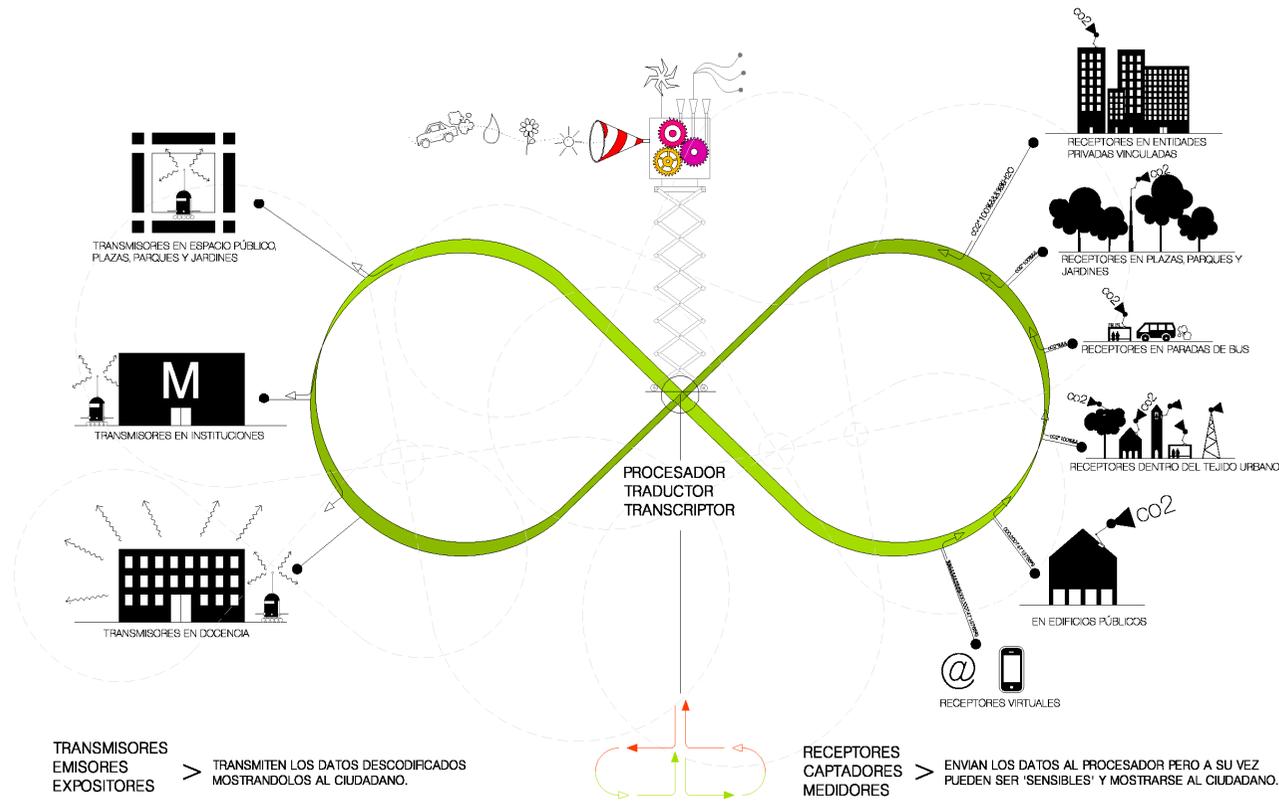


ciudadanía **sensórica** **participación** **creatividad** **metabolismo urbano**

un proyecto de I+D+i:
Estudio Symbiotic / Symbiolab

sensornetcity

ciudad sensible, accesible, participativa



un proyecto de I+D+i:
Estudio Symbiotic / Symbiolab

Red Urbana de Parques Culturales para el Conocimiento



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián



Mount Urgull

Monte Ulia











Ametzagaina







Cristina Enea











Miramón Park





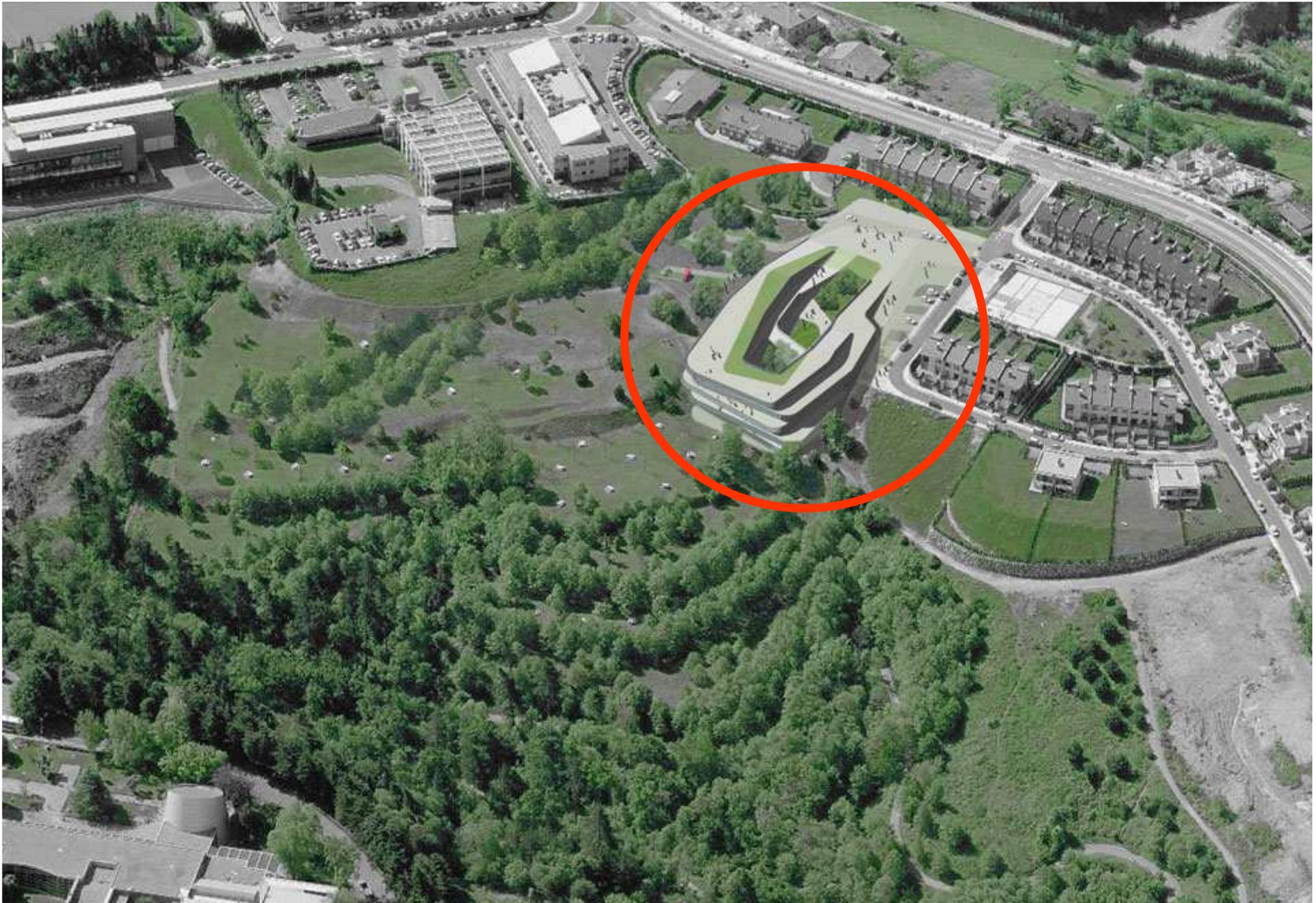


Aiete Casa de la Paz y los DDHH





Jardin de la Memoria



Basque Culinary Center



PROPUESTA DE EJES Y OBJETIVOS GENERALES

Eje A: CIUDAD CREATIVA

- Hacer de Donostia-San Sebastián un referente europeo en actividades creativas y relacionadas con la cultura, mediante una oferta de actividades, infraestructuras y espacios, programas, proyectos y eventos de vanguardia, especialmente relacionados con la economía creativa (música, sector audiovisual, diseño, software, etc.) y la cultura, para el goce y disfrute de los propios habitantes de la ciudad y sus visitantes.

Eje B: PROYECTO SOCIAL COMPARTIDO, BASADO EN LOS VALORES Y EN UNA CIUDAD EDUCADORA E INTEGRADORA

- Desarrollar un proyecto social común que impulse la cohesión social de Donostia-San Sebastián, potenciando la educación en valores y la cultura de la paz, conformando una ciudad abierta a la diferencia y la convivencia, consolidando la cohesión social, propiciando la integración de la ciudadanía inmigrante, la atención a los y las mayores y a las personas en riesgo de exclusión social, y con un nuevo modelo de gobernanza, que favorezca principios como el liderazgo compartido o la participación social y potencie la creación de capital social.

Eje C: CIUDAD PARA VIVIR, DISFRUTAR

- Lograr que Donostia-San Sebastián se configure como una ciudad “amigable” para la ciudadanía, como un espacio en el que las personas puedan desarrollar su proyecto de vida con éxito, en un entorno social y urbano cohesionado y de calidad, sostenible, culto, creativo, cosmopolita y participativo, en el que desplegar y desarrollar plenamente su talento y sus capacidades. “Ser la ciudad en la que a toda persona le gustaría vivir”.

Eje D: DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE BASADO EN EL CONOCIMIENTO Y EN LA INNOVACIÓN

- Alcanzar un desarrollo económico de Donostia-San Sebastián basado en la innovación, el conocimiento y el talento de las personas dirigidos hacia sectores emergentes y situando la oferta cultural, comercial, hostelera y turística de la ciudad como referentes en calidad e innovación, avanzando en pro del medio ambiente y manteniendo una posición internacional relevante.



Implementando la creatividad

La creatividad requiere crear un clima, una perspectiva adecuada.

« La clave para la creatividad es estar preparado para aceptar lo imprevisible »
R. Austin

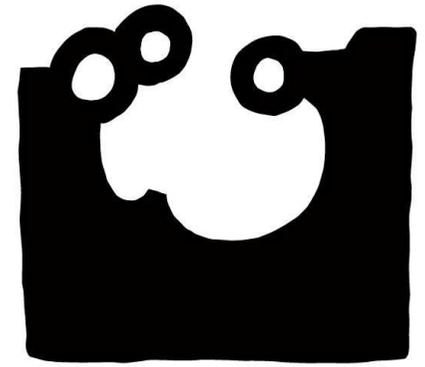
Requiere :

- **Reconocimiento de la espontaneidad**
- **Adecuado equilibrio entre libertad y eficiencia operativa**
- **Confianza, respeto y tiempo**
- **Aceptación del fracaso**
- **Voluntad de enfrentarse a los convencionalismos**
- **Ruptura de las fronteras entre disciplinas**

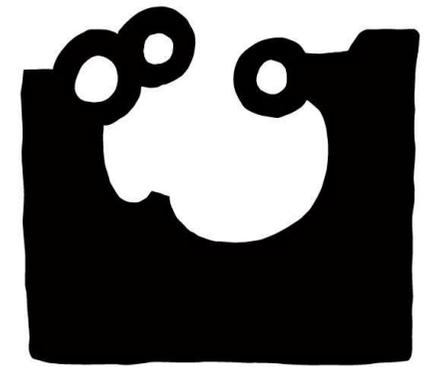


European Council, 13-14 March 2008

“El completo desarrollo del potencial para innovación y creatividad de los ciudadanos basado en la cultura europea y la excelencia en ciencia
Factor clave para el crecimiento futuro”



SAN SEBASTIAN
DONOSTIA 2016



SAN SEBASTIAN
DONOSTIA 2016



Olas de energía ciudadana







La ciudad del mañana se construye reinventando la ciudad del pasado y diseñando ciudad en las fronteras de la ciudad actual. (Jordi Borja)



Gràcies

kepakorta@donostiafutura.net