

Ciudades creativas en Europa: ¿qué factores juegan un papel relevante?

Montserrat Pareja-Eastaway
Coordinadora ACRE Barcelona
Universidad de Barcelona

X setmana d'estudis urbans
Ciutats i creativitats
Lleida, 15-17 setembre 2010



Contenido

1. El proyecto ACRE
2. El enfoque de ACRE
 - Definiciones y literatura
 - Preguntas clave
3. Evidencia empírica: La importancia de factores 'Soft', 'Hard', y 'Network'
4. Conclusiones y perspectivas futuras

El proyecto ACRE

acre



Objetivo:

averiguar qué condiciones son importantes en el desarrollo de las industrias creativas e intensivas en conocimiento en varias regiones metropolitanas europeas.

En particular,

¿cuál es el papel que juegan los factores “soft” en la creación y estímulo de estas regiones?

Regiones metropolitanas y la multidisciplinaryidad del análisis



- Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies
Universiteit van Amsterdam, the Netherlands
- University of Barcelona, Spain
- Centre for Urban and Regional Studies, University of Birmingham, UK
- Institute of Geography, Hungarian Academy of Sciences, Hungary
- Department of Geography, University of Helsinki, Finland
- Leibniz Institute of Regional Geography, Germany
- Department of Geography, Ludwig-Maximilian University, Germany
- Institute of Socio-Economic Geography and Spatial Management, Adam Mickiewicz University, Poland
- Stockholm School of Economics, Latvia
- Centre for Social Practices, New Bulgarian University, Bulgaria
- Interdisciplinary Centre for Urban and Sociological Studies, University of Toulouse-II Le Mirail, France
- Department of Sociology and Social research, University degli Studi di Milan Bicocca, Italy
- School of Geography, Planning and Environmental Policy, University College Dublin, Ireland

Regiones metropolitanas	Población 2003-2006, (miles)	PNB per capita, 2005, miles. Euro
Amsterdam	1 100 (2005)	49,8
Barcelona	3 900 (2001)	24,7
Birmingham	2 284 (2001)	27,8
Budapest	2 100 (2005)	18,8
Dublin	1 230 (2006)	52,3
Helsinki	1 100 (2000)	34,0
Leipzig	570 (2001)	24,1
Milan	4 200 (2001)	37,5
Munich	1 675 (2001)	54,0
Poznan	856 (2005)	6,0
Riga	750 (2005)	10, 2
Sofia	1 050 (2001)	2,7
Toulouse	1 133 (2005)	26,9

El enfoque de ACRE

acre



Learning region

De moda???

Path dependency

Industrial district

Creative industries

*Institutional
thickness*

***Symbolic
analysts***

**Creative class
Creative cities**

***Bourgeois
bohemians***

*Regional innovation
system*

Bohemia

Embeddedness

Neo-Marshallian nodes

Window of opportunity

Clusters

Evolutionary economics

Creative milieu...

Törnqvist (1983) Aspectos clave

- Información transmitida entre personas
- Conocimiento basado en la acumulación de información
- Competencia en ciertas actividades
- Creatividad (algo nuevo en base a lo anterior)

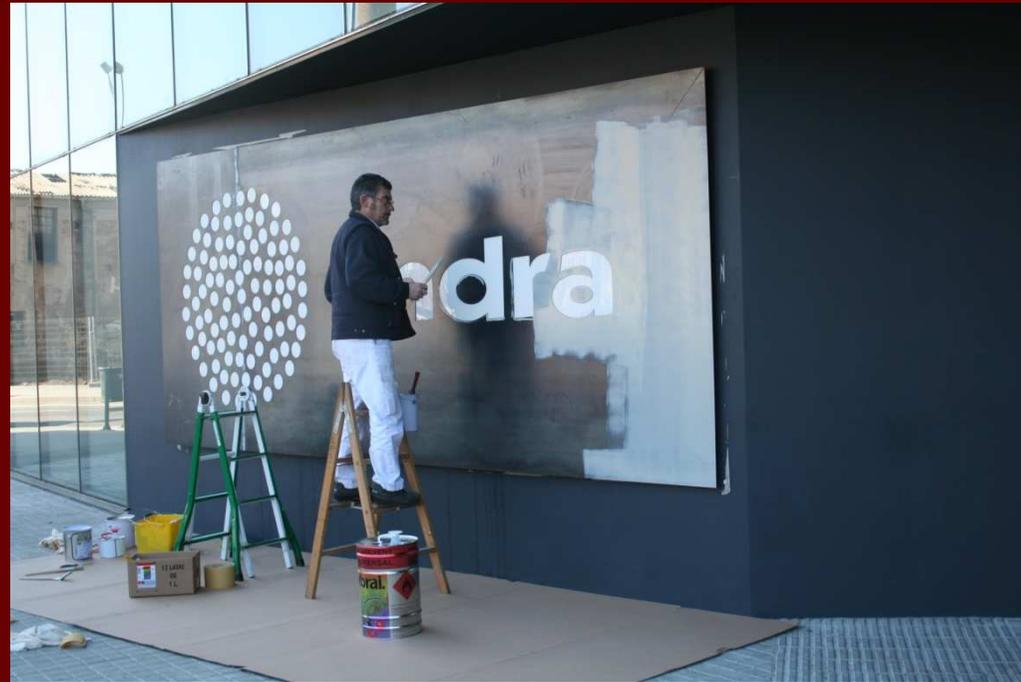
Andersson (1985) Prerequisitos

- Una base financiera
- Conocimiento original y altos niveles de competencias
- Desequilibrio entre la necesidad de experiencia y oportunidades actuales
- Un *milieu* diverso
- Buenas posibilidades para transporte y comunicación
- Una inestabilidad estructural que facilite el desarrollo sinérgico

Malecki (1987) Síntesis

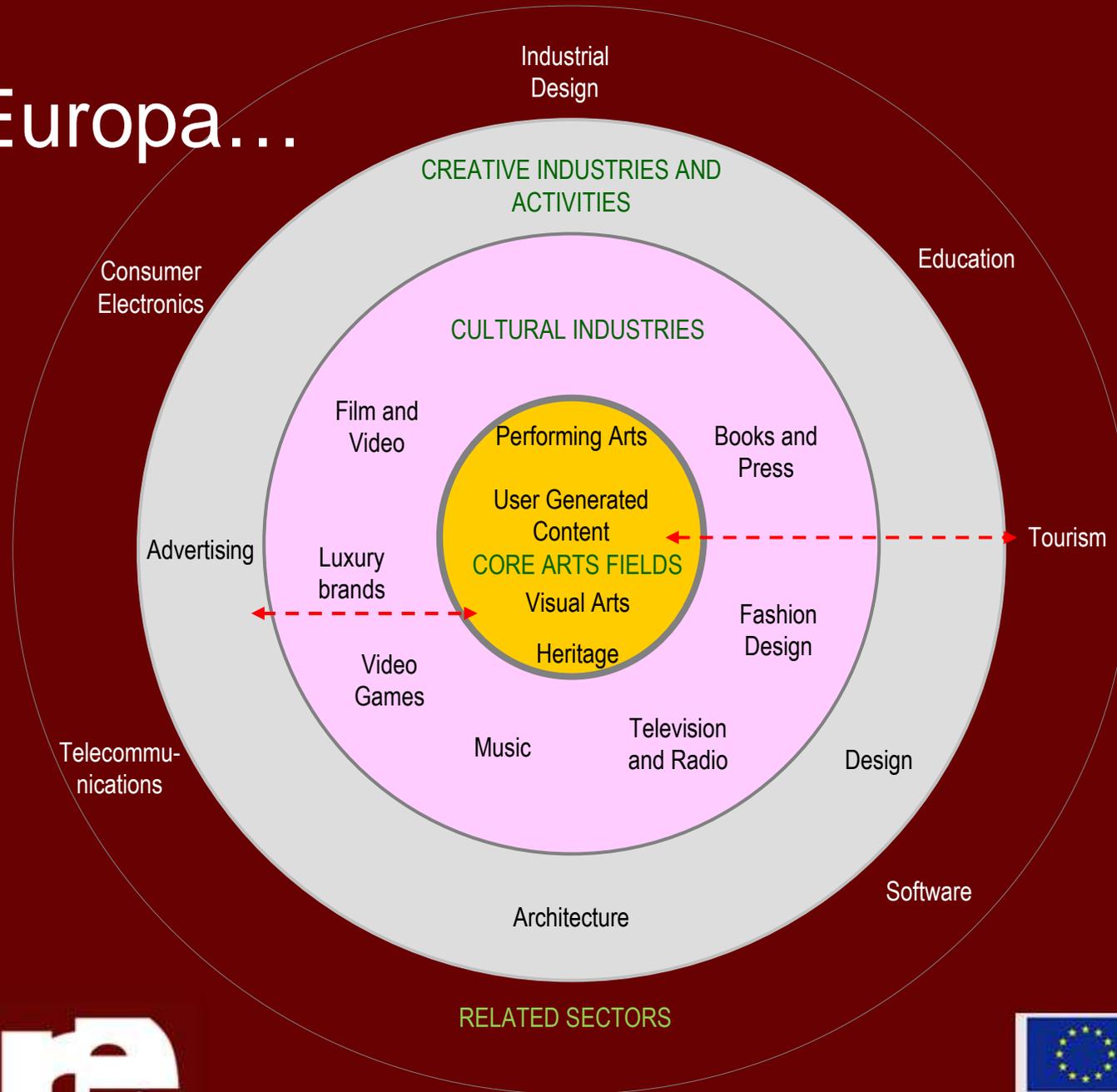
- La presencia de empleo profesional cualificado
- La aglomeración urbana en dónde tiene presencia la actividad cultural y la comunicación
- Condiciones para promover la sinergia o la inestabilidad

El problema de la definición de lo que se considera por “creativo” ...



are

En Europa...



La definición del proyecto ACRE...

Industrias creativas

Publicidad, arquitectura, arte y antigüedades, artesanías, diseño, diseño de moda, video, cine, música, fotografía, artes visuales edición, juegos de ordenador, publicaciones electrónicas, software, radio y televisión

Industrias del conocimiento

Servicios a las empresas (auditoría, contabilidad, etc) , sector financiero, R&D, TICs, educación superior

Enfoques ...

- Factores estructurales y “pathways”
- Factores “contemporáneos”:
 - hard* (factores de atracción clásicos)
 - clustering
 - redes -*networks*
 - soft*

Tres grupos objeto de análisis

Estudio de los factores de localización que influyen a :

- **Trabajadores**
- **Managers**
- **Inmigrantes cualificados**

Marco teórico: 5 teorías vinculadas

- Teoría del “Path dependency”
- Teoría clásica de localización (factores hard)
- Teoría de clústers
- Trayectorias individuales y teoría de redes
- Teoría de los factores “soft” (atracción de talento)

Path dependency; factores estructurales

- **Función clave cómo centro de decisión político o económico**
- **Posición de la región en el desarrollo del sistema europeo urbano.**
- **El impacto de la revolución industrial en la región**

Boschma, Martin, Sunley, Malecki, Lees,
Hohenberg, Camagni, Capello

Teoría clásica de localización (factores hard)

- Trabajo y habilidades
- Disponibilidad de capital
- Contexto institucional (subsidios)
- Regulaciones (sistema impositivo)
- Infraestructura (aeropuertos, telecomunicaciones, universidades)
- Accesibilidad
- Disponibilidad de espacio

Sassen, Taylor, Glaeser

Teoría de clústers

- **Concentraciones geográficas a cierta escala de industrias e instituciones interconectadas, servicios privados y públicos, generando economías de aglomeración en el espacio**
- **Creados a lo largo del tiempo beneficiándose de servicios e infraestructura disponible.**

Porter, Wu, Saxenian, Bathelt

Trayectorias individuales y redes

- Vinculaciones personal (incluso a escala transnacional)
- Relaciones sociales locales
- Trayectorias individuales
- Afiliaciones organizativas
- Competencia y cooperación

Grabher, Beccatini, Ganne

Teoría de los factores “soft” (atracción de talento)

- Oferta de equipamiento urbano
- Calidad de vida
- Espacio público de calidad
- Atmósfera urbana
- Tolerancia
- Diversidad
- Multiculturalidad
- Mercado de vivienda (disponibilidad y accesibilidad)

Evidencia empírica

Ranking hipotético de ciudades con respecto a su posición estructural (path dependency)

Region urbana	Conocidas como centro de decisión política y/o económica	Conocidas internacionalmente como centro histórico importante para la educación, el gobierno y el comercio	Ciudades con sectores fuertes en high-tech o tempranamente especializadas en servicios	Regiones en las que la industria manufacturera nunca fue dominante
Amsterdam				
Barcelona				
Dublin				
Munich				
Helsinki				
Budapest				
Milan				
Riga				
Leipzig				
Sofia				
Toulouse				
London				
Birmingham				

Así, en ACRE supondrían...

- Amsterdam y Barcelona tendrían las mejores oportunidades para el éxito económico y el establecimiento de industrias creativas y del conocimiento;
- Seguirían Munich y Dublin con un peor posicionamiento en tolerancia y grado de pluralismo;
- Toulouse puntúa alto pero se encuentra muy por detrás de las primeras cuatro ciudades debido a que no es un centro de decisión político o económico ni tampoco un centro cultural;
- Birmingham, Helsinki y Milán no tienen ventajas específicas con respecto a otras ciudades del Oeste pero se les supone una mejor posición que la Europa del Este y Leipzig ;
- Las ciudades del Este parecen encontrarse en una peor posición dado su bajo nivel de gobernanza urbana, su falta de recursos financieros y organizativos y la debilidad de sus políticas de innovación.

Tipología inicial de ciudades

(según los diferentes condicionantes para la ubicación de industrias creativas y del conocimiento)

Papel como centros de decisión política o económica	Políticas de innovación y tecnología después de 1990	Perfil económico en 1990s					
		Con industrias pesadas o puertos		Economía diversificada, especializada en ingeniería y high tech		Perfil temprano de economía de servicios, industria diversificada	
		<i>Activas</i>	<i>No activas</i>	<i>Activas</i>	<i>No activas</i>	<i>Activas</i>	<i>No activas</i>
<i>Adquirido antes del s. XIX</i>	<i>Si</i>	Leipzig	Riga	Munich	Budapest Milan	Dublin Amsterdam	
	<i>Sí</i>					Barcelona	
<i>Existente desde el s. XIX</i>	<i>No</i>		Sofia				Helsinki
	<i>No</i>			Toulouse Birmingham			Poznan

	Estatus de la ciudad			Perfil económico			Bagage historico/cultural	
	Capital regional/nacional, centro de decisión	Considerada como una ciudad de diferentes grados	Espiritu competitivo (ciudades con "motor")	Perfil de economía diversificada	Sin imagen negativa ni legado industrial	Clústers potentes en high tech	Pathways con periodos de gloria	Ifunción internacional relevante en el pasado
W.Europe								
Amsterdam	3	3	2	3	3	2	3	3
Barcelona	3	2	3	3	2	2	3	3
Birmingham	1	2	1	2	1	1	2	1
Helsinki	3	2	2	2	3	3	1	1
Leipzig	1	2	1	2	2	1	3	2
Munich	3	2	3	3	3	3	3	2
Toulouse	1	1	1	2	3	3	1	1
Milan	2	3	2	3	3	1	3	3
Dublin	3	2	2	3	2	1	2	2
E.Europe								
Budapest	3	2	3	3	2	1	3	3
Poznan	1	1	3	3	1	1	1	1
Riga	3	2	3	3	1	1	2	2
Sofia	3	2	3	3	1	1	1	1
			3 – fuerte 2 – medio 1 – relativamente débil			 		

Tipologías y datos reales

- ¿Confirman los datos reales basados en PNB per cápita y empleo , el posicionamiento teórico de las ciudades que acabamos de ver?
- ¿ Qué pasa en los 13 casos ACRE?
 - (datos 2000-2006)

	Posiciones teóricas (de acuerdo a factores estructurales)	Empleo en industrias creativas (%)	Empleo en industrias del conocimiento (%)	PNB per cápita en la región
Amsterdam	+	8	18	Alto (50,000+)
Barcelona	+	12	10	Medio (25-50,000)
Dublin	+	11	10	Alto
Munich	+	8	21	Alto
Helsinki	+	13	18	Medio
Budapest	-	13	16	bajo(< 25,000)
Milan	-	14	17	Medio
Riga	-	6	23	Bajo
Sofia	-	8	19	Bajo
Leipzig	0	9	16	Bajo
Toulouse	+	6	16	Medio
Poznan	-	7	11	Bajo
Birmingham	0	6	19	Medio

Discrepancias... ¿Por qué?

- ¿Debido a factores “hard” o factores contemporáneos?
- Economías de aglomeración (clustering)
- Conexiones (transporte por carretera, aéreo, marítimo, tren, telecomunicaciones...)
- Capital
- Trabajo (puestos de trabajo disponibles)
- Marco institucional en un sentido amplio (incluyendo impuestos, regimenes fiscales, etc.)

Discrepancias... ¿Por qué?

- ¿ Debido a las condiciones “soft”?
- El atractivo (atmósfera urbana, disponibilidad y coste de la vivienda, ...)
- Diversidad
- Acogedora
- Activos historicos
- Tolerancia
- Apertura
- Seguridad

Posiciones estimadas

Posición según los factores “hard”

- *Milan, Munich, Amsterdam*
- *Helsinki, Barcelona, Dublin, Leipzig*
- *Birmingham, Budapest, Riga, Toulouse*
- *Poznan, Sofia*

Posición fuerte según los factores *soft*

- *Europa Occidental :
Amsterdam, Munich,
Barcelona*
- *Europa del Este:
Budapest, Leipzig, Riga*

O...¿quizá otros factores como las condiciones para las redes o las trayectorias personales juegan un papel decisivo?

El valor añadido de ACRE

acre

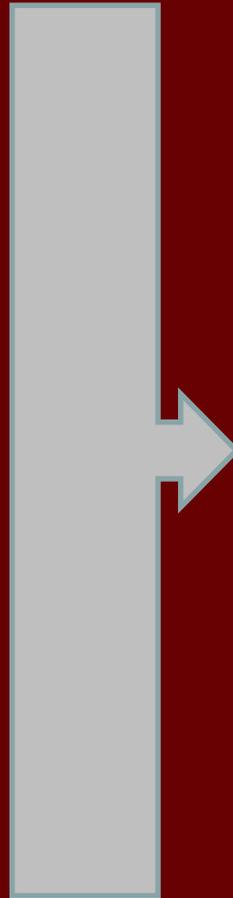


Metodología integrada

- Comparativa
- Sectores similares
- *Target groups* similares
- Cuestionarios similares
- Elementos similares a testar
- Aproximación sistemática
- Inclusión de diferentes perspectivas teóricas (*path dependency, clustering, condiciones clásicas, factores soft, otros...*)

Selección de colectivos

- **Trabajadores**
- **Managers**
- **Inmigrantes cualificados**



- Satisfacción con el trabajo y la ciudad
- Razones para ubicarse en la ciudad
- Oportunidades de trabajo
- Oferta de ocio
- ...

Resultados

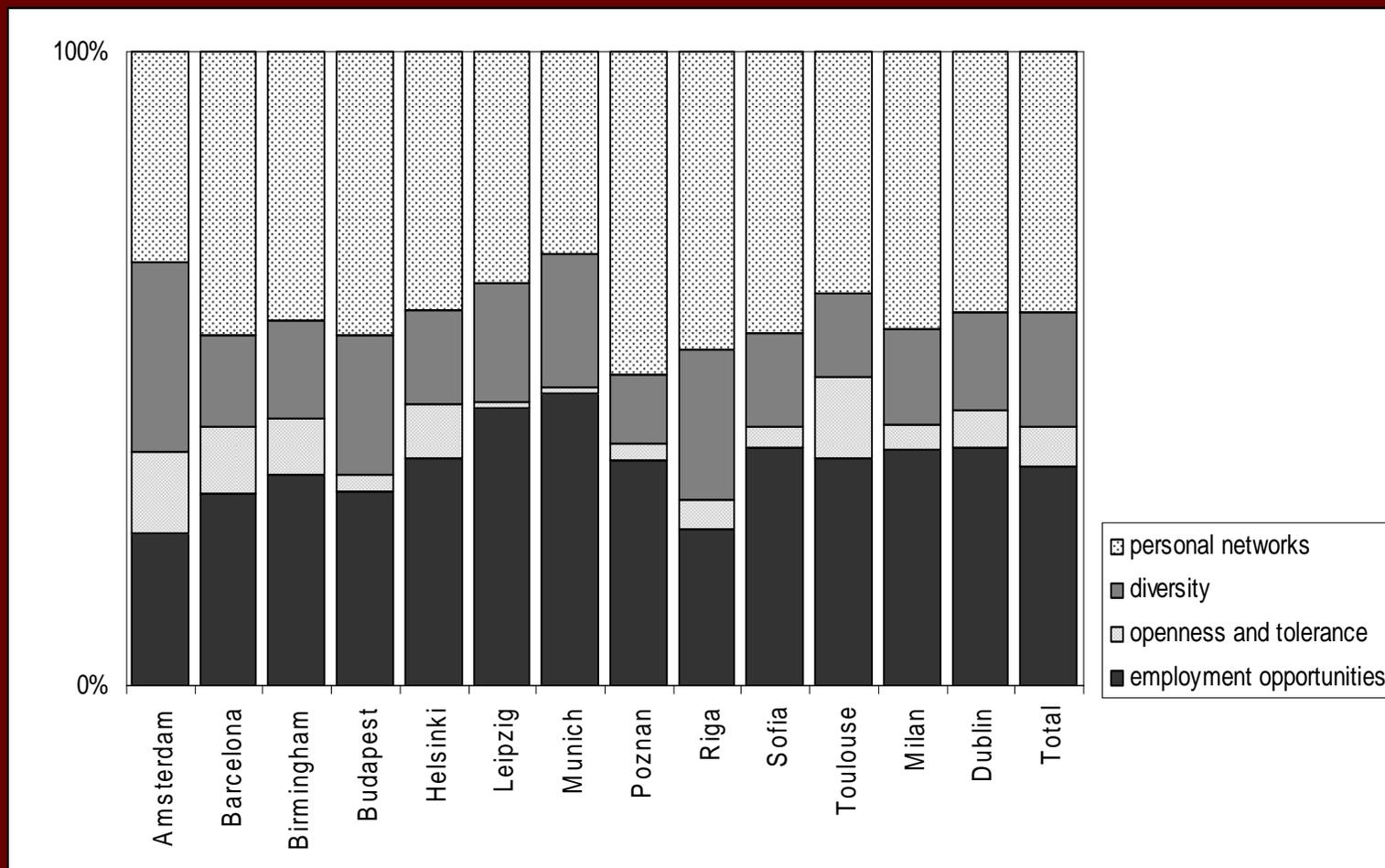
¿Qué resulta importante?

Factores clásicos (<i>hard</i>)	Factores <i>soft</i>	Factores relacionales / <i>network</i>
<p>Economías de aglomeración (<i>clustering</i>)</p> <p>Conexiones (transporte por carretera, aéreo, marítimo, tren, telecomunicaciones...)</p> <p>Capital</p> <p>Trabajo (puestos de trabajo disponibles)</p> <p>Marco institucional en un sentido amplio (incluyendo impuestos, regímenes fiscales, etc.)</p>	<p>El atractivo (atmósfera urbana, disponibilidad y coste de la vivienda, ...)</p> <p>Diversidad</p> <p>Acogedora</p> <p>Activos históricos (<i>cultural milieu</i>)</p> <p>Tolerancia</p> <p>Apertura</p> <p>Seguridad</p>	<p>Nacido en la región</p> <p>La familia vive en la ciudad</p> <p>Estudió en la ciudad</p> <p>Proximidad a los amigos</p>

Porcentaje de trabajadores cualificados que consideran como más importantes indicadores de localización de red, hard y soft (**red**: > 1 desviación std. por encima de la media)

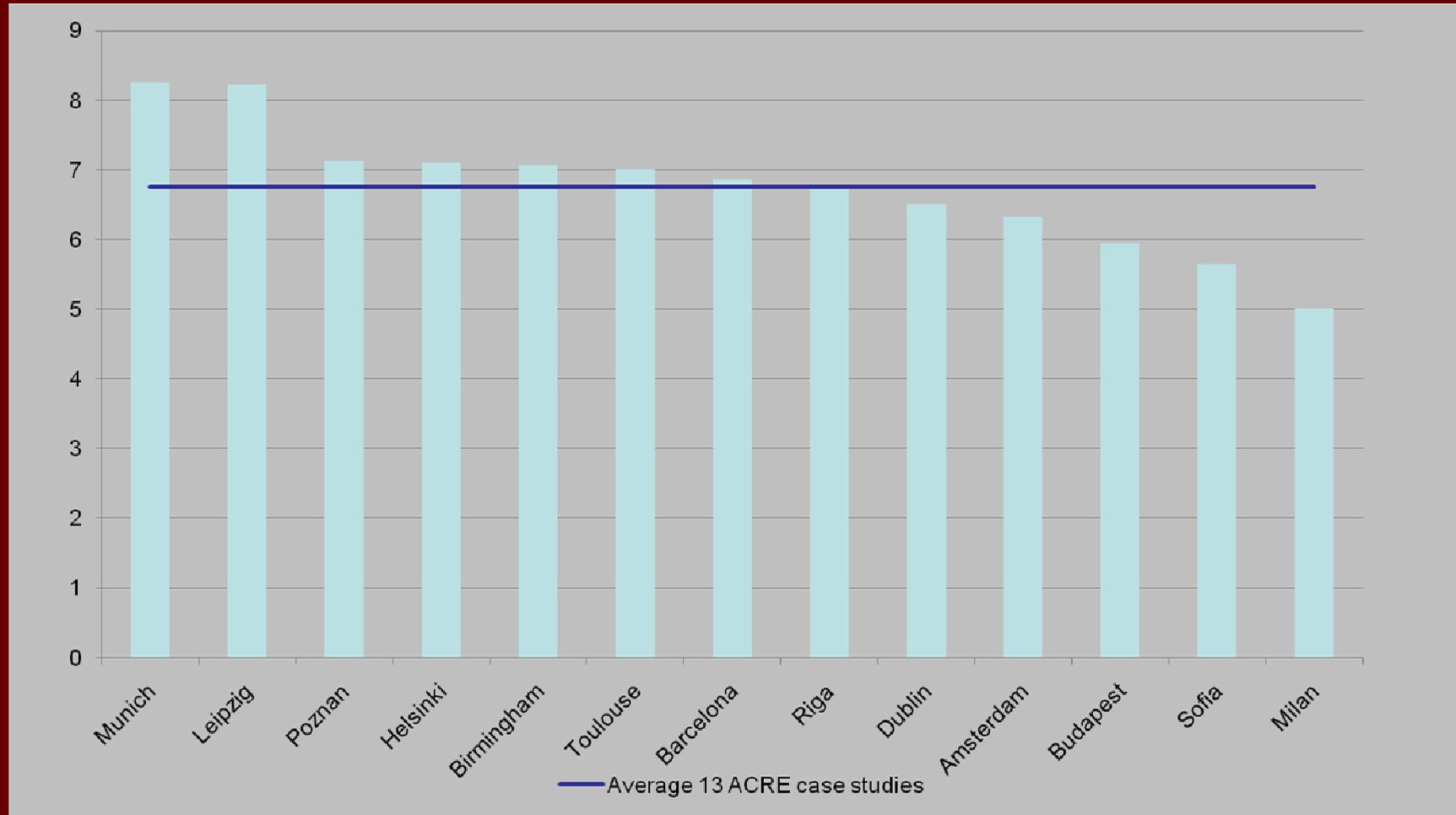
		Ranked 1 under networks, hard factors and soft factors			
		"networks"	"hard factors"	"soft factors"	Total
Ciudad	Amsterdam	38,5%	35,3%	26,2%	(221) 100,0%
	Barcelona	62,0%	27,0%	11,0%	(200) 100,0%
	Birmingham	55,0%	39,2%	5,8%	(171) 100,0%
	Budapest	70,6%	24,4%	5,1%	(197) 100,0%
	Helsinki	51,1%	38,2%	10,2%	(222) 100,0%
	Leipzig	37,8%	47,8%	14,4%	(180) 100,0%
	Munich	29,0%	57,0%	14,0%	(186) 100,0%
	Poznan	59,6%	23,8%	16,6%	(193) 100,0%
	Riga	53,0%	15,2%	31,8%	(198) 100,0%
	Toulouse	46,9%	42,2%	10,9%	(192) 100,0%
	Milan	61,3%	30,4%	8,4%	(191) 100,0%
	Dublin	49,8%	40,2%	10,0%	(229) 100,0%
	Total	53,6%	32,5%	13,9%	(2580) 100,0%
	St.dev.	15,3%	12,5%	7,9%	(n) 100,0%

La importancia de las oportunidades de empleo y el componente relacional

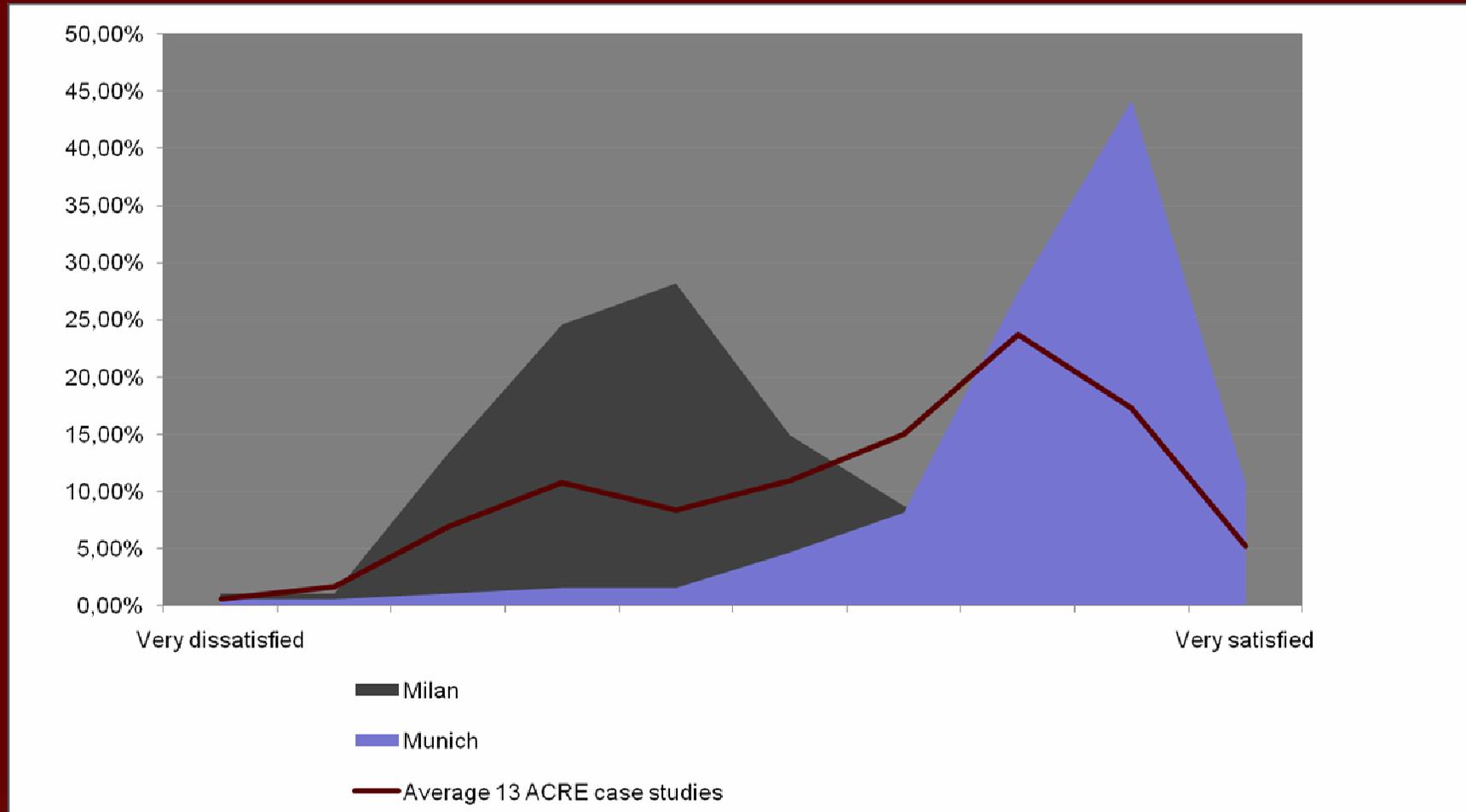


Categorías especiales	Redes	Factores Hard	Factores Soft	%	Total
Edad <35	59	36	6	100	1239
Renta <1000	70	24	6	100	339
Autónomos	58	31	11	100	542
Menos de un año en la ciudad	21	76	3	100	90
Más de un año en la ciudad	60	32	8	100	2283
Tamaño empresa < 10	60	30	10	100	659
Total de la encuesta	58	34	8	100	2373

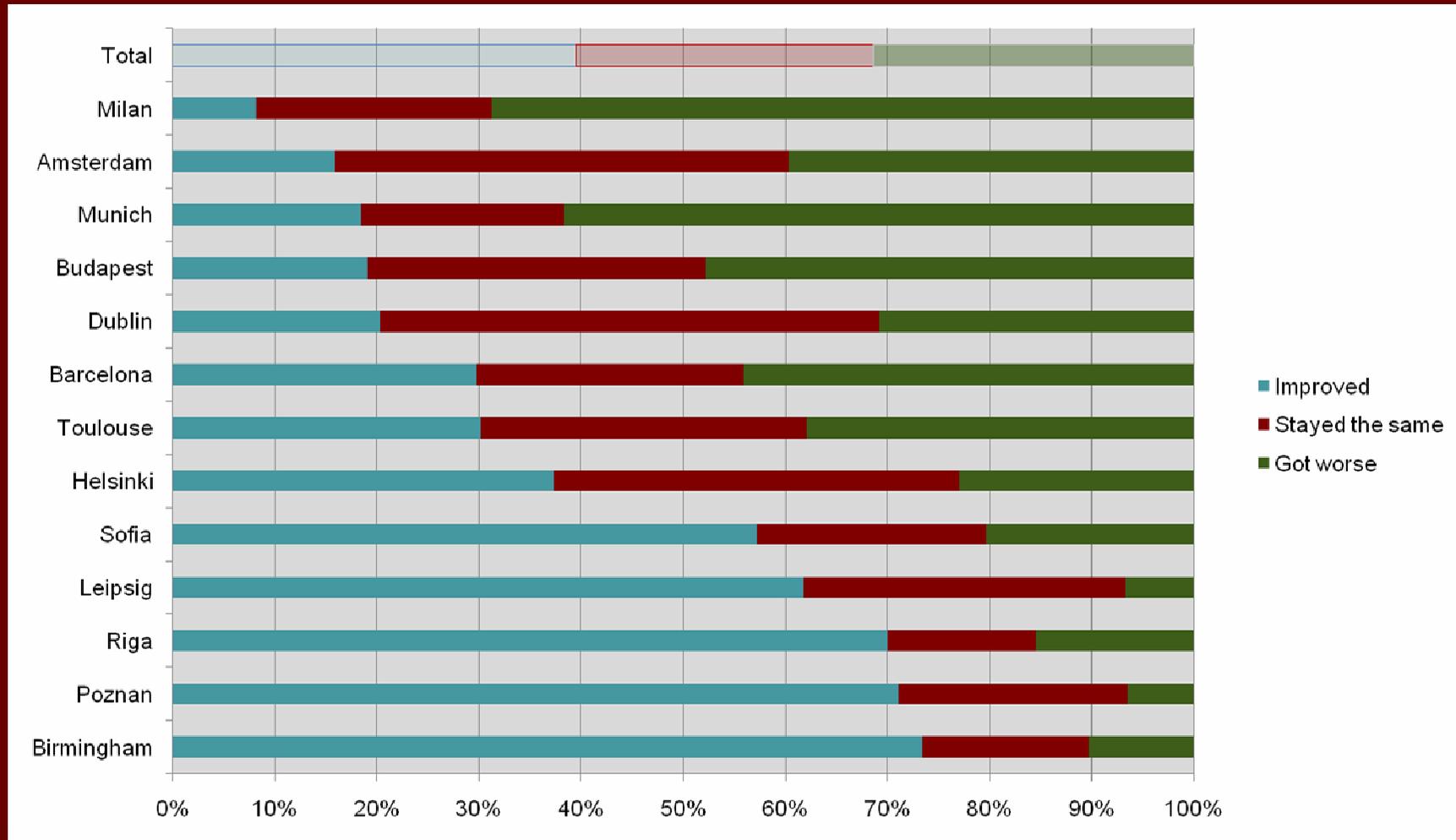
Satisfacción con la ciudad...



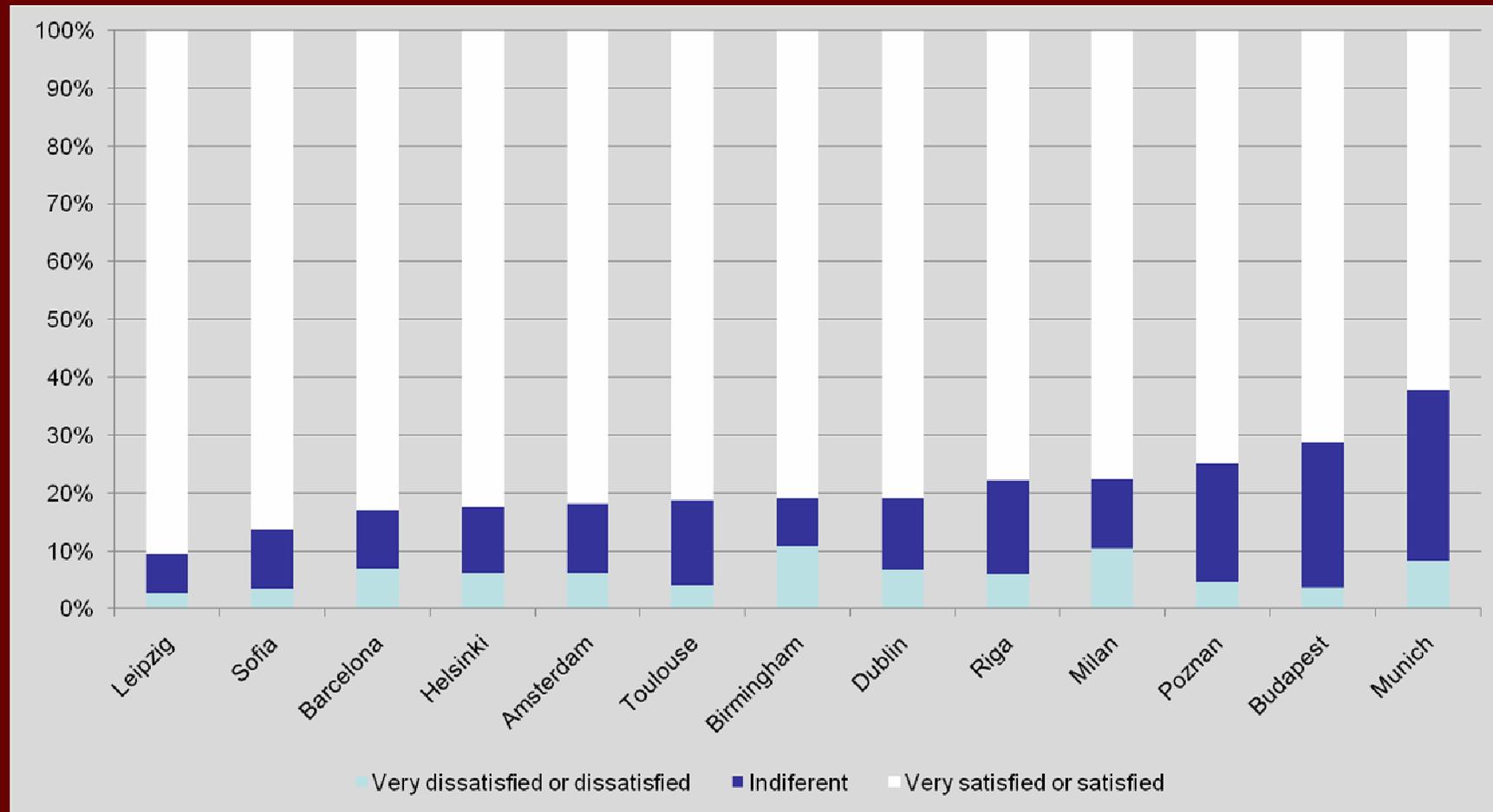
Dos casos extremos...



Trayectoria de calidad de vida con respecto a hace cinco años...



Satisfacción con el trabajo...



Managers

- Infraestructuras
- Oferta laboral
- Universidades
- Redes (personales, profesionales)
 - Menos importante para consultoría (para ellos accesibilidad)
 - Más para producción cine, video, media, diseño páginas web, internet y juegos de ordenador.
- Las empresas pequeñas: valoran mucho las redes

Inmigrantes transnacionales

- Oportunidades de empleo
- Trayectorias personales y redes
- Diferencia entre industrias creativas (más redes) y empresas del conocimiento (más vinculados a la empresa)

Se necesitan perspectivas de contexto y de cada actor implicado para entender la evolución económica de la ciudad

Por ejemplo:

- Riga: Débil en hard según todos los actores y débil en soft según trabajadores y managers pero no según inmigrantes transnacionales
- Poznan y Birmingham: Fuertes en condiciones hard
- Barcelona, Munich, Leipzig: Las más fuertes en condiciones soft según todos los actores
- Sofia: Fuerte en condiciones hard para trabajadores y managers; no según los empleados transnacionales.
- Birmingham, Toulouse, Barcelona, Amsterdam: Ciudades fuertes en conocimiento tanto en hard como en soft según todos los actores.

ACRE en pocas palabras...

acre



- Las **diferencias** entre ciudades emergen como clave (relevancia de los pathways)
- No existe una división sistemática entre E. Occidental y Oriental.
- Las **redes** (personales y profesionales) son relevantes en el análisis
- Los trabajadores creativos y del conocimiento en Europa denota baja movilidad
- Factores “hard” , “soft” y “relacionales”
- No solo las condiciones estructurales importan
- Atraer es tan importante cómo retener (?)
- Las políticas pueden tener un papel esencial

4 P's como alternativa a las 3 T's

- **P**athways
- **P**lace
- **P**articularities
- **P**ersonal Networks

Equivocaciones habituales ...

- Las industrias creativas no son solo cultura
- La fórmula de Florida no es la panacea para todas las ciudades de todo tipo y tamaño
- La creatividad (generación de ideas) sin innovación (hacer dinero de la creatividad) no implica éxito económico (las ciudades innovadoras pueden ser exitosas sin ser creativas mientras que incidir en cultura y creatividad sin innovación difícilmente supone una oportunidad de éxito)
- Convertir a las ciudades en creativas y atractivas no necesariamente implica una entrada de talentos innovadores...

Entre otras conclusiones...

<< los políticos deben ser conscientes de que un *mass-product* no se adapta a ninguna ciudad en particular y el uso del concepto popular “ciudad creativa” sin una elaboración profunda de las necesidades locales y de sus posibilidades, puede resultar en un gran fiasco>> (Musterd and Gritsai, pp. 61)

Políticas “a medida” vs. políticas estándar

- Moltes gràcies

- <http://www.acre.socsci.uva.nl>